

DOMANI È GIÀ LAVORO

Percorsi di orientamento
all'**autoimprenditorialità**
e al **lavoro consapevole**



ORIENTAMENTO



LAVORO



IMPRESA



FUTURO

Investire nei giovani oggi significa costruire
un futuro di **opportunità** per tutta la comunità.

PROPOSTA PROGETTUALE – BILANCIO PARTECIPATIVO 2026

Alla Direzione IV – Uff. Ragioneria **Comune di Caltanissetta**

AREA TEMATICA DI RIFERIMENTO: 2° – POLITICHE SOCIALI, EDUCATIVE E GIOVANILI

1. Dati Del Proponente

- **Nome della Società:** Dhoxa Studi e Consulenze, Società Cooperativa
- **Sede Legale:** Caltanissetta (CL), Piazza G. Marconi n° 12
- **Tipologia:** Società di servizi e consulenze per Partite IVA e Imprese
- **Rappresentante Legale:** Giovanna La Licata
- **Contatti:** 320.3369768 – 0934.973468; amministrazione@dhoxa.it; amministrazione@pec.dhoxa.it

2. Titolo Del Progetto

“Domani è già Lavoro: percorsi di orientamento all'autoimprenditorialità e al lavoro consapevole”

3. Finalità Generale

Il progetto **“Domani è già Lavoro”** si configura come un intervento strutturato di orientamento strategico e cittadinanza attiva, finalizzato a colmare il divario sistemico tra l'istruzione secondaria e l'ingresso nel mercato del lavoro reale. L'essenza profonda della proposta risiede nel considerare la distinzione tra lavoro autonomo, impresa e lavoro dipendente non come una mera declinazione di nozioni tecniche o adempimenti burocratici, ma come un autentico **atto educativo**. L'obiettivo è dotare i neomaggioresi di Caltanissetta degli strumenti critici e cognitivi necessari al raggiungimento di una piena autonomia economica, alla maturazione di scelte professionali consapevoli e allo sviluppo di una solida cultura del risparmio e della gestione finanziaria personale. L'iniziativa assume una forte **valenza sociale e di tutela civile**: promuovere la consapevolezza contrattuale e fiscale tra i diplomandi significa attivare un presidio di prevenzione sul territorio, volto a schermare i giovani da errori costosi all'inizio della propria carriera e a contrastare fenomeni di precarietà distorsiva, quali il ricorso abusivo alle “false partite IVA”. A questo si affianca una cruciale **finalità di promozione della legalità economica**: educare le nuove generazioni sui diritti del lavoro e sui doveri fiscali significa gettare le basi per il contrasto attivo al lavoro nero, all'abusivismo e all'evasione, stimolando nei futuri cittadini l'idea che la legalità sia il prerequisito fondamentale per un'economia sana e competitiva. In un'ottica di sviluppo e sostenibilità territoriale, la proposta punta al **rafforzamento delle sinergie istituzionali**, creando un ponte operativo virtuoso tra il Comune di Caltanissetta, il sistema scolastico cittadino e il mondo delle professioni e delle imprese, integrando l'offerta formativa tradizionale con

competenze pratiche altamente richieste dal mercato. Infine, la finalità ultima del progetto si innesta sul contrasto attivo allo spopolamento giovanile. Attraverso la divulgazione sistematica delle opportunità concrete offerte dai **bandi a fondo perduto** e dagli strumenti di finanza agevolata, si intende dimostrare ai giovani volenterosi che l'autoimprenditorialità a Caltanissetta è una strada praticabile e sostenibile. Il progetto mira a trasmettere ai ragazzi fiducia nelle proprie capacità e nelle risorse del territorio, trasformando il loro potenziale creativo in valore economico condiviso, incentivandoli così a restare e a investire nel proprio tessuto sociale d'appartenenza.

3.1 Obiettivi Specifici e Risultati Attesi

Il progetto si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici secondo una logica graduale ed educativa:

- **Alfabetizzazione di Base del Mercato del Lavoro:** Abilitare gli studenti a comprendere, partendo da zero, la differenza concettuale ed esistenziale tra il "lavorare per qualcuno" (lavoro dipendente) e il "lavorare in proprio" (lavoro autonomo e impresa). L'obiettivo è chiarire i concetti fondamentali di autonomia, subordinazione, gestione del proprio tempo e responsabilità professionale.
- **Orientamento Strategico e Scelte Consapevoli:** Fornire ai ragazzi una mappa chiara dei diritti, dei doveri, dei vantaggi e dei rischi legati a ciascuna forma lavorativa, riducendo l'asimmetria informativa che spesso porta i neodiplomati a compiere scelte lavorative errate o inconsapevoli.
- **Prevenzione del Lavoro Irregolare e Tutela Sociale:** Educare i futuri lavoratori a riconoscere tempestivamente le anomalie del mercato occupazionale, con particolare riferimento allo sfruttamento o al fenomeno distorsivo delle "false partite IVA" (situazioni in cui viene imposto un regime autonomo a fronte di un lavoro che nei fatti è dipendente), accrescendo la loro sicurezza contrattuale.
- **Introduzione Graduale all'Educazione Finanziaria ed ai Bandi a Fondo Perduto:** Solo dopo aver chiarito la differenza tra le tipologie di lavoro, mostrare ai ragazzi come la tecnologia, le tutele di base e la gestione consapevole del denaro supportino l'attività professionale. In questo contesto, verranno illustrate le opportunità concrete offerte dai **bandi europei, nazionali e regionali a fondo perduto** per l'imprenditoria giovanile.
- **Creazione dello "Sportello Futuro" (Presidio di Ascolto Post-Incontro):** Garantire una continuità educativa offrendo uno spazio di tutoraggio gratuito. Dhoxa sarà a disposizione dei ragazzi per un primo screening di fattibilità a chi possiede un'idea di business o desidera capire come concretizzare le proprie aspirazioni.

4. Destinatari

Il progetto è strutturato per intercettare capillarmente la popolazione giovanile di Caltanissetta nella delicata fase di transizione che precede il conseguimento del

diploma. L'intervento mappa l'intero panorama della scuola secondaria di secondo grado della città, distinguendo i beneficiari in due categorie:

4.1 Destinatari Diretti

I destinatari diretti dell'azione formativa e orientativa sono **tutti gli studenti iscritti alle classi quinte** degli Istituti Scolastici Superiori Pubblici della città di Caltanissetta. Sulla base dei trend demografici e dei dati di iscrizione scolastica sul territorio nisseno, si stima il coinvolgimento di un bacino complessivo di circa **800 – 1.000 studenti** a fronte di una platea anagrafica di circa 550 neomaggiorenni (estratti dai registri ISTAT per il Comune di Caltanissetta) residenti nel Comune di Caltanissetta, il progetto intercetterà un bacino scolastico più ampio (circa 800-1.000 studenti nelle quinte classi), estendendo l'efficacia dell'intervento anche ai tantissimi studenti pendolari dei comuni limitrofi che frequentano gli istituti scolastici della città e che rappresentano il futuro tessuto produttivo del territorio nisseno. Il progetto si rivolgerà formalmente ai seguenti poli scolastici cittadini, previa interlocuzione e accordo con i rispettivi Dirigenti Scolastici:

- **Istituto d'Istruzione Superiore "Alessandro Volta"** (Liceo Scientifico e relativi indirizzi tecnici/professionali);
- **Istituto d'Istruzione Superiore "Ruggero Settimo"** (Liceo Classico, Linguistico, Coreutico e delle Scienze Umane);
- **Istituto d'Istruzione Superiore "Sebastiano Mottura"** (Istituto Tecnico Tecnologico e Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate);
- **Istituto d'Istruzione Superiore "Luigi Russo"** (Istituti Professionali per i Servizi, l'Agricoltura e l'Artigianato);
- **Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Rapisardi - Da Vinci"** (Amministrazione, Finanza e Marketing, e Costruzioni, Ambiente e Territorio);
- **Liceo Artistico "Filippo Juvara"**.

Un'ulteriore quota di destinatari diretti sarà rappresentata da quella percentuale di studenti (stimata tra il 10% e il 15% del totale) che, manifestando un interesse specifico a seguito degli incontri collettivi, fruirà in modo mirato e approfondito dei servizi personalizzati dello **"Sportello Futuro"**.

4.2 Destinatari Indiretti

Le ricadute positive del progetto si estendono indirettamente a tutto il tessuto sociale della comunità nissena:

- **Le Istituzioni Scolastiche della città:** che beneficiano – a costo zero per il proprio bilancio – di un modulo di orientamento in uscita specialistico, che potrebbe risultare utile anche ai fini del computo delle ore per i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) e per l'Educazione Civica.

- **I Nuclei Familiari degli studenti:** che disporranno di giovani neomaggiorenni più informati e resilienti di fronte alle scelte economiche immediate (iscrizioni universitarie, primi contratti di lavoro, avvio di attività autonome).
- **Il sistema economico e il Comune di Caltanissetta:** che beneficeranno di una riduzione potenziale del tasso di inattività giovanile (NEET), di un contrasto preventivo al lavoro irregolare e della potenziale nascita di nuove micro-imprese giovanili alimentate dai bandi a fondo perduto, capaci di generare valore ed occupazione sul territorio.

5. Scansione Delle Attività E Cronoprogramma

Il progetto ha una durata complessiva di **3 mesi** a partire dal mese di ottobre e si svilupperà secondo una sequenza logica e graduale, studiata per non interferire con i programmi didattici ministeriali e per assicurare la totale conclusione delle attività entro i termini del bando.

MESE 1: Fase di Rete, Co-progettazione e Sviluppo Asset Digitali

- **Interlocuzione e Accordi con i 6 Macro-Poli Scolastici:** Avvio dei contatti formali con i Dirigenti Scolastici e i docenti referenti per l'orientamento/PCTO dei 6 istituti superiori di Caltanissetta per pianificare il calendario degli incontri.
- **Elaborazione dei Contenuti e dei "Digital Kit":** Redazione e ottimizzazione grafica delle guide rapide in formato esclusivamente digitale (PDF interattivi, ottimizzati per la lettura da smartphone e tablet). I materiali conterranno link cliccabili diretti alle fonti normative e alle piattaforme dei bandi.
- **Configurazione degli Strumenti di Accesso:** Generazione di QR Code dedicati e link brevi per permettere agli studenti il download istantaneo e sicuro dei materiali direttamente sul proprio dispositivo durante i seminari.

MESE 2: Fase di Esecuzione, Formazione Capillare e Interazione Paperless

- **Svolgimento del Ciclo di Incontri Formativi:** Realizzazione dei seminari operativi (della durata di circa 2 ore ciascuno) presso i 6 istituti cittadini, utilizzando presentazioni multimediali interattive.
- **Distribuzione Dematerializzata dei Contenuti:** Al termine di ogni sessione, proiezione del QR Code per il download del "Digital Kit" e invio dello stesso ai referenti scolastici per la diffusione capillare tramite i canali istituzionali (registro elettronico, email di istituto).
- **Booking Digitale per lo Sportello:** Apertura delle prenotazioni per la fase di approfondimento tramite un form online dedicato (es. Google Moduli), eliminando qualsiasi modulo o registro cartaceo.

MESE 3: Fase di Approfondimento, Analisi dei Dati e Consegna del Report Strategico

- **Attivazione dello "Sportello Futuro" in Modalità Smart:** Messa a disposizione del monte ore di consulenza e tutoraggio gratuito da parte di Dhoxa. Lo sportello accoglierà i ragazzi o i team in modalità mista (in presenza o in videoconferenza) per l'analisi delle idee di business e dei bandi digitali.
- **Valutazione dell'Impatto in Cloud:** Somministrazione di un questionario anonimo tramite link/QR Code, con aggregazione automatica dei dati in cloud.
- **Elaborazione del Report Finale per l'Amministrazione:** Raccolta dei dati, delle statistiche di partecipazione e delle principali idee d'impresa emerse tra i ragazzi. Questo documento finale verrà consegnato al Comune come un vero e proprio **asset informativo strategico**: un patrimonio di dati utile all'Amministrazione per comprendere l'indice di propensione imprenditoriale dei giovani locali, mappare i loro bisogni formativi e orientare con precisione le future politiche giovanili e occupazionali sul territorio di Caltanissetta.

Tabella di Sintesi del Cronoprogramma

Macro-Attività	Mese 1	Mese 2	Mese 3
Contatti con i 6 Dirigenti e pianificazione calendari	X		
Progettazione e sviluppo del "Digital Kit" (PDF e QR Code)	X		
Esecuzione seminari nei 6 istituti con download multimediale		X	
Apertura delle prenotazioni tramite Form Digitale online		X	
Consulenze "Sportello Futuro" (Analisi progetti digitali/Bandi)			X
Elaborazione dati e consegna del Report Strategico finale al Comune			X

6. Descrizione Dettagliata Delle Attività

Dhoxa svilupperà il suo intervento attraverso un'architettura operativa divisa in due macro-fasi sinergiche, concepite per accompagnare lo studente dall'alfabetizzazione contrattuale di base fino alla comprensione pratica delle dinamiche del lavoro autonomo e dell'autoimprenditorialità locale. In linea con i principi di sostenibilità, innovazione e transizione digitale, gestirà tutte le attività in modalità completamente *paperless*.

La scelta del "Paperless": Perché Zero Carta?

In linea con le direttive europee sulla transizione ecologica e l'innovazione tecnologica, Dhoxa ha scelto di adottare una politica di **totale dematerializzazione dei processi**, escludendo completamente l'uso di materiali cartacei per tre ragioni strategiche:

1. **Sostenibilità Ambientale ed Eco-compatibilità:** Riduzione immediata dell'impronta ecologica del progetto, azzerando lo spreco di cellulosa, inchiostri e rifiuti da smaltire nelle scuole.
2. **Efficacia di Apprendimento (Generazione Z):** I ragazzi delle quinte superiori interagiscono prevalentemente tramite smartphone. Sostituire le vecchie dispense con strumenti digitali aumenta l'attenzione, l'interattività e garantisce che il materiale rimanga salvato sul dispositivo del ragazzo, anziché essere smarrito.

Innovazione e Coerenza del Processo: L'utilizzo di QR Code, form online in cloud e report digitali permette l'archiviazione sicura dei dati e dimostra ai giovani, nei fatti, come la digitalizzazione renda snello ed efficiente l'avvio di qualunque attività professionale o d'impresa

6.1 FASE I – Ciclo di Seminari "Alfabetizzazione al Lavoro e Futuro Territoriale"

In questa fase si svolgerà un incontro formativo e interattivo della durata di circa 2 ore per ciascuno dei 6 macro-poli scolastici di Caltanissetta. Per massimizzare l'efficacia e l'attenzione della Generazione Z, Dhoxa si affiderà a una narrazione dinamica supportata da proiezioni multimediali e interazioni digitali in tempo reale che guideremo direttamente in aula.

Ogni seminario sarà strutturato in tre moduli didattici sequenziali:

- **Modulo A: Le Regole del Gioco (Dipendente vs Autonomo).** Verranno smantellati i falsi miti sul mercato del lavoro. Sarà spiegato da zero ai ragazzi, con esempi pratici e calati nella loro realtà quotidiana, la differenza strutturale e organizzativa tra il lavoro subordinato (orari, tutele, dinamiche aziendali) e il lavoro in proprio (gestione della Partita IVA, ditta individuale, rischio d'impresa, autonomia gestionale).
- **Modulo B: Scudo di Consapevolezza (Prevenzione della Precarietà).** Si attiverà un focus mirato alla tutela dei ragazzi per evitare che cadano in errori costosi all'inizio della propria carriera. Si analizzeranno i segnali di allarme del mercato lavorativo, spiegando chiaramente cosa sia il fenomeno distorsivo delle "false partite IVA" (situazioni di finto lavoro autonomo che mascherano un rapporto subordinato senza riconoscerne i diritti) e come difendersi.
- **Modulo C: Restare a Caltanissetta (Introduzione alla Finanza Agevolata).** Sarà il modulo di aggancio strategico al territorio. Sarà dimostrato ai ragazzi che per mettersi in proprio non serve ereditare grandi capitali. Si presenteranno le opportunità concrete e attive di **bandi a fondo perduto e finanziamenti agevolati** (regionali, nazionali ed europei) dedicati all'imprenditoria giovanile e alle startup, stimolando l'autoimprenditorialità locale.

Al termine dell'incontro, verrà proiettato un **QR Code dedicato**. Scansionandolo con lo smartphone, gli studenti effettueranno il download del nostro **"Digital Kit"**: un PDF interattivo da noi realizzato contenente le infografiche riassuntive dei concetti chiave, la guida orientativa ai bandi giovanili e il link diretto al form online per prenotare un appuntamento gratuito presso il nostro sportello.

6.2 FASE 2 – Lo "Sportello Futuro" (Presidio di Orientamento e Consulenza Professionale)

La seconda fase rappresenterà il passaggio dall'orientamento collettivo all'approfondimento personalizzato, individuale o di gruppo. Per garantire la massima trasparenza istituzionale, si configurerà questa attività come un servizio pubblico e disinteressato, finalizzato all'orientamento strategico e all'empowerment dei giovani di fronte alle diverse opzioni di carriera autonoma.

- **Prenotazione e Accesso Smart:** Gli studenti interessati a esplorare una strada autonoma, chiarire dubbi o comprendere la fattibilità di un'idea compileranno il form online dedicato (protetto in cloud) tramite il link presente nel Digital Kit.
- **Consulenza Specialistica:** Presso i locali del nostro studio (o tramite stanze virtuali di videoconferenza, per favorire la massima accessibilità), i ragazzi saranno accolti per un colloquio di orientamento tecnico gratuito, finanziato interamente dal presente progetto.
- **Consulenza e Screening di Primo Livello:** Verrà offerto un supporto personalizzato su tre direttrici principali, tarate sulle reali intenzioni dell'utente:
 1. *Orientamento alla Partita IVA e Libera Professione:* Verrà spiegato come funziona concretamente l'avvio del lavoro autonomo per i diversi profili (es. grafici, programmatori, geometri, cuochi, estensori di contenuti, artigiani), illustrando i regimi fiscali agevolati per i giovani (Regime Forfettario) e i primi adempimenti in modo semplice e accessibile.
 2. *Valutazione delle Idee d'Impresa:* Ci saranno sessioni di confronto per analizzare le attitudini dei ragazzi, mappare i punti di forza e le criticità delle loro intuizioni commerciali, aiutando loro a focalizzare meglio il proprio progetto di startup o di micro-impresa.
 3. *Screening Accesso Bandi:* Saranno verificati i requisiti anagrafici e territoriali per l'eventuale accesso a misure a fondo perduto regionali o nazionali attive, qualora l'idea espressa dal ragazzo risulti idonea.
- **Report Comunale:** Sarà registrato in modo totalmente anonimo ogni accesso al nostro sportello, con la relativa macro-area di interesse emersa (lavoro autonomo, ditta individuale, startup, ecc.), al fine di elaborare il Report Strategico finale che sarà consegnato all'Amministrazione Comunale.

Clausola di Trasparenza, Garanzia ed Etica Professionale

A tutela del carattere pubblico e sociale dell'iniziativa, Dhoxa si impegna formalmente al rispetto dei seguenti vincoli etici durante tutta la durata del progetto e nei mesi successivi:

- **Divieto Assoluto di Up-selling e Commercializzazione:** Lo "Sportello Futuro" verrà gestito con finalità puramente divulgative e informative. Dhoxa si impegna a non proporre ai ragazzi contratti a pagamento, a non richiedere provvigioni o vendere servizi di consulenza per la presentazione materiale dei bandi o l'apertura delle posizioni fiscali.
- **Gestione dei Dati nel Massimo Rispetto della Privacy:** I dati raccolti tramite i form e i colloqui saranno utilizzati esclusivamente in forma aggregata e anonima per la stesura del Report Strategico da consegnare al Comune di Caltanissetta.

7. Risorse Umane e Organizzazione del Team

Il team sarà composto da tre consulenti, ciascuno con compiti ben definiti per garantire una gestione fluida e senza intoppi di tutte le fasi:

- **Due Consulenti Relatori:** Si occuperanno in prima persona dell'attività di front-office e dell'interazione con gli studenti. Vantano un'esperienza pluriennale nel settore della consulenza aziendale, della finanza agevolata e della formazione professionale, avendo già guidato l'avvio di startup d'impresa e percorsi di orientamento al lavoro. Saranno loro a condurre fisicamente i cicli di incontri formativi da 2 ore all'interno dei 6 macro-poli scolastici di Caltanissetta, utilizzando un linguaggio fresco e orientato al coinvolgimento della Generazione Z. Successivamente, gestiranno i colloqui individuali e di gruppo dello "Sportello Futuro", offrendo consulenza specialistica su Partite IVA, orientamento al lavoro autonomo e screening preliminare dei bandi a fondo perduto.
- **Digital Officer / Tecnico Informatico:** Per assicurare che la dematerializzazione dei processi sia impeccabile, sarà coinvolta una figura tecnica specializzata nell'IT e nella comunicazione digitale. Questo professionista si occuperà esclusivamente del back-office tecnologico: la raccolta delle prenotazioni, la generazione dei QR Code dinamici per i download in Aula Magna, l'ottimizzazione dei link interattivi all'interno del "Digital Kit" e l'aggregazione informatica dei dati dei questionari (in forma totalmente anonima) per permettere di elaborare il Report Strategico finale.

8. Piano Finanziario E Prospetto Delle Spese

Il budget richiesto è stato ottimizzato per garantire la massima efficienza dei processi. Grazie alla scelta strategica del *paperless*, i costi di stampa e materiale tipografico sono azzerati, concentrando le risorse sulle competenze professionali e sulle infrastrutture digitali necessarie a garantire l'impatto dell'intervento.

Il finanziamento richiesto è pari a **€ 5.300,00** così ripartito:

Tabella dei Costi

Voce di Spesa	Descrizione Attività	Importo	% sul Totale
1. Risorse Umane: Docenza e Orientamento in Aula	Compensi per i 2 Consulenti per la preparazione dei moduli didattici ed erogazione dei 6 seminari da 2 ore nei macro-poli scolastici.	€ 2.200,00	41,5%
2. Risorse Umane: Consulenza "Sportello Futuro"	Compensi per i 2 Consulenti per la gestione del monte ore di sportello (colloqui individuali di orientamento a Partita IVA/lavoro autonomo/screening bandi nel Mese 3).	€ 1.800,00	34%
3. Risorse Umane: Supporto Tecnico e Digitalizzazione	Compenso per il Digital Officer per lo sviluppo dei form in cloud, link interattivi, QR Code dinamici e aggregazione dati del Report.	€ 900,00	17%
4. Beni Strumentali e Piattaforme Digitali	Spese per l'utilizzo delle infrastrutture dello studio, licenze software professionali per videoconferenze, cloud storage protetto e strumenti di booking online.	€ 400,00	7,5%
5. Elaborazione Dati e Report Strategico Finale	Analisi e stesura del Report finale da consegnare all'Amministrazione Comunale come asset per le politiche giovanili.	€ 0,00	0%
TOTALE GENERALE	Quota del contributo richiesta al Comune	€ 5.300,00	100%