

Erbario Urbano

Rigeneriamo la Villa Cordova

Soggetti proponenti

Martina Zagarella, William Antonio Dell'Aira, Rosario Dell'Aira

Bilancio Partecipativo 2026 -

Area tematica: Rigenerazione Urbana

Alla cortese attenzione della *Direzione IV-*

Ufficio Ragioneria - Comune di Caltanissetta

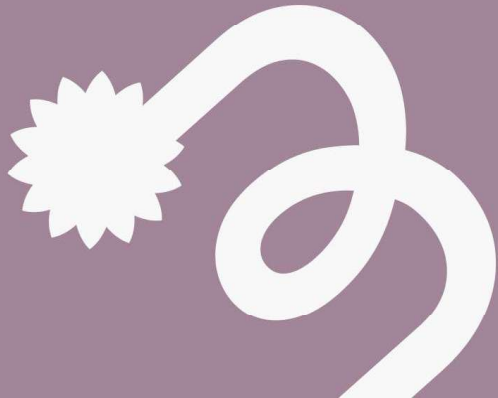
Erbario Urbano

Rigeneriamola Villa Cordova

Finalità e Obiettivi

“Erbario Urbano” è un progetto di **rigenerazione urbana** volto alla riqualificazione della **Villa Cordova**, situata in Viale Conte Testasecca 11, a Caltanissetta. L’iniziativa nasce con l’obiettivo di valorizzare uno dei principali spazi pubblici cittadini attraverso interventi di recupero del verde e promozione della biodiversità locale, restituendo alla comunità un luogo più curato, vivibile e attrattivo.





Il progetto prevede la **riqualificazione** di alcune aiuole presenti all'interno del parco mediante la piantumazione di **specie aromatiche** e tipiche della macchia mediterranea, tra cui: **alloro, ginepro, lavanda, origano, rosmarino, salvia e timo**.

L'intervento mira a:

- Promuovere la cultura della **biodiversità** e della **sostenibilità ambientale**;
- Migliorare il decoro e la **fruibilità** del parco pubblico;
- Incentivare la **partecipazione** dei cittadini alla cura degli spazi comuni;
- **Valorizzare** la Villa Cordova come luogo di aggregazione, educazione ambientale e interesse turistico.

Finalità e Obiettivi

Destinatari (e stakeholders)

Cittadini

Abitanti di Caltanissetta di tutte le fasce d'età, fruitori della Villa Cordova.
Famiglie, studenti e giovani coinvolti in attività educative e ambientali.

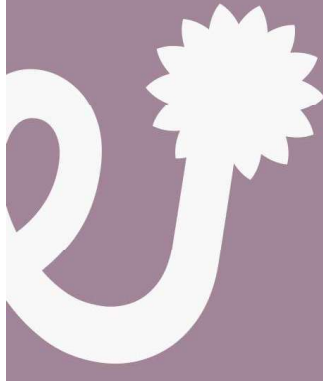
Turisti

Visitatori e turisti interessati al patrimonio naturalistico e culturale della città.

Altri stakeholders rilevanti

- Associazioni
- Enti del terzo settore
- Amministrazione comunale
- Istituti scolastici
- Organi di sicurezza pubblica
- Aziende e attività commerciali

Scansione delle attività



Fase di progettazione (A)

- a.1. Sopralluoghi presso Villa Cordova;
- a.2. Individuazione delle aiuole da riqualificare;
- a.3. Selezione delle specie botaniche mediterranee.

Fase organizzativa (B)

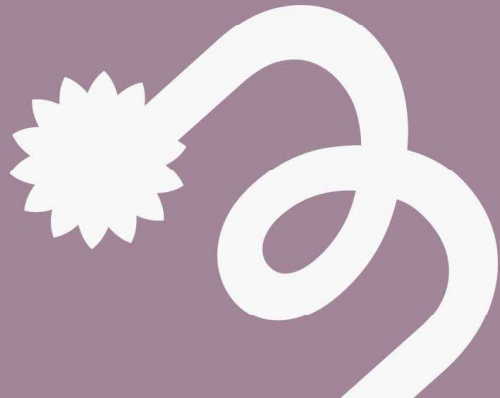
- b.1. Definizione dei materiali e delle forniture;
- b.2. Pianificazione delle attività operative.

Fase di realizzazione (C)

- c.1. Pulizia e preparazione delle aree verdi;
- c.2. Piantumazione delle essenze aromatiche;
- c.3. Installazione di targhette informative e QR code
- c.4. Creazione landing page per i QR code;
- c.5. Installazione supporti per la “plant walk”

Fase di promozione (D)

- d.1. Coinvolgimento di associazioni e cittadini;
- d.2. Creazione pagine social;
- d.3. Inaugurazione;
- d.4. Restituzione pubblica del progetto alla cittadinanza. con l’iniziativa “adotta una pianta”
- d.5. Monitoraggio dello stato delle aiuole;
- d.6. Verifica dei risultati raggiunti.



Attività

descrizione

- **Progettazione (a.1; a.2)**

Selezionare gli spazi da destinare allo svolgimento dell'attività, scelta delle erbe mediterranee da piantumare.

- **Organizzazione (b.1; b.2)**

Selezione dei fornitori e organizzazione delle attività.

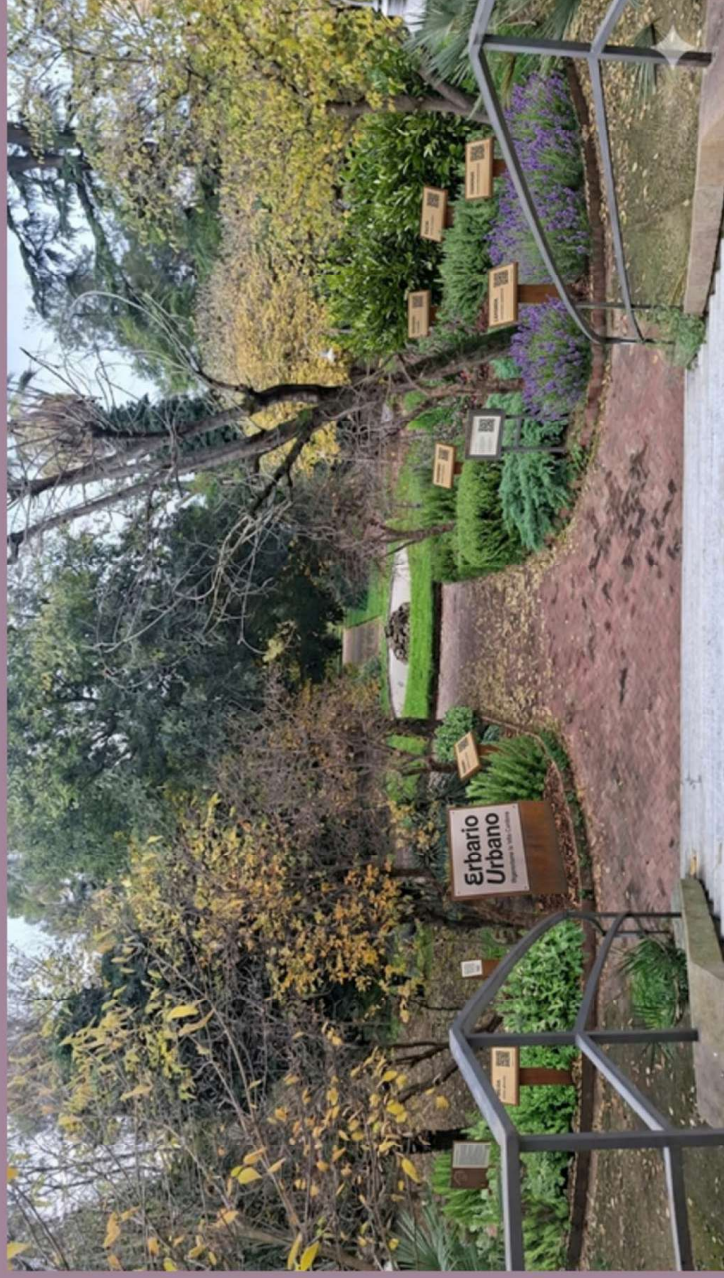
- **Pulizia aiuole e piantumazione (c.1; c.2)**

A cura di un vivaio specializzato procedere alla pulizia delle aiuole e alla piantumazione delle specie selezionate.

- **Creazione del percorso “Erbario Urbano” (c.3; c.4)**

Installazione di apposita segnaletica all'ingresso e all'interno del Parco. Inoltre, si procederà all'installazione di segnaletica specifica per ciascuna pianta con QR code che rimanderà alla descrizione dettagliata delle stesse. La descrizione verrà scritta grazie alle competenze possedute da due dei soggetti proponenti, in quanto erboristi.

Attività (rappresentazione attività c.3.)



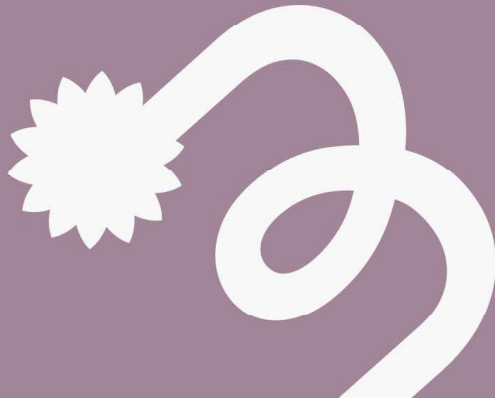
Creazione del percorso “Erbario Urbano”



Segnaletica parco



Descrizione Piante e QR code



Attività

descrizione

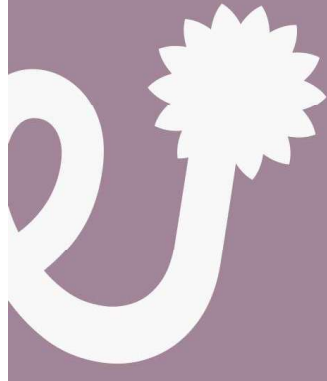
✿ **Plant walk (c.5)**

L'iniziativa prevede l'utilizzo di un supporto stampato in 3D che riproduce la forma di un vaso e consente ai partecipanti di raccogliere simbolicamente un piccolo bouquet di piante aromatiche durante la passeggiata all'interno della Villa Cordova. Attraverso questa esperienza i cittadini, in particolare giovani e famiglie, potranno conoscere le specie della macchia mediterranea presenti nel parco.

✿ **Promozione (d.1, d.2, d.3, d.4)**

Si prevede di creare un evento inaugurale attraverso cui coinvolgere cittadini e associazioni. In occasione di tale evento si intende svolgere l'iniziativa "adotta una pianta" iniziativa attraverso cui, ogni cittadino, può scegliere una pianta di cui prendersi cura. Inoltre, è prevista la realizzazione delle pagine social dedicate all'Erbario Urbano.

Attività (rappresentazione c.5 e d.3)



Plant walk (c.5)



Inaugurazione (d.3)

- d.1. Coinvolgimento di associazioni e cittadini;
- d.2. Creazione pagine social;
- d.3. Inaugurazione;
- d.4. Restituzione pubblica del progetto alla cittadinanza con l'iniziativa "adotta una pianta"
- d.5. Monitoraggio dello stato delle aiude;
- d.6. Verifica dei risultati raggiunti.

[illegible]

Stima dei costi

• Pulizia aiuola, acquisto piante, piantumazione	€ 2.000
• Creazione landing page, QR code con descr. piante	€ 410
• Segnaletica Erbario Urbano + 8 piedistalli + installazione	€ 2.500
• Supporti stampati 3D per “plant walk”	€ 50
• Materiale di supporto evento inaugurale	€ 150
	€ 5.110



Chi siamo



Rosario Dell'Aira

Fondatore di Erboristeria Radici, erborista dal 1978 diplomato presso l'Università di Urbino.



William Antonio Dell'Aira

Titolare di Erboristeria Radici, erborista da più di 30 anni diplomato presso l'Istituto M.C. Visconti nel 1992...



Martina Zagarella

E-commerce specialist & Project Manager.
Laureata in Economia Aziendale con Master in Grant Office Management

Contatti

Martina Zagarella

martinazagarella1@gmail.com
+39 3890990285

