



Ass. Culturale Creative Spaces

Alla cortese attenzione della Direzione IV- Uff. Ragioneria
Comune di Caltanissetta

“Percorsi di Arte Urbana – La Strada della Memoria e della Conoscenza”

Proponente: Eros Di Prima, legale rappresentate Ass. Culturale Creative Spaces

Oggetto: “Bilancio Partecipativo 2026 - Progetto area tematica **RIGENERAZIONE URBANA**”

Titolo: “Percorsi di Arte Urbana - La Strada della Memoria e della Conoscenza”

Finalità ed obiettivi

L’associazione Creative Spaces, dopo essersi aggiudicata le edizioni 2022 e 2024 del Bilancio Partecipativo del Comune di Caltanissetta, intende presentare un nuovo progetto che consentirà di completare il primo ciclo triennale del progetto “Percorsi di Arte Urbana”.

Il progetto 2025 rappresenta il tassello conclusivo di un percorso iniziato nel 2022 e finalizzato alla creazione di una rete urbana artistica, culturale e didattica diffusa nel centro storico della città. Con questa nuova edizione si intende realizzare una vera e propria “Strada della Memoria e della Conoscenza”, capace di connettere arte, storia, tradizioni popolari, architettura, inclusione sociale, sostenibilità ambientale e rigenerazione urbana.

L’obiettivo principale è trasformare alcuni luoghi del centro storico in spazi permanenti di conoscenza, aggregazione e valorizzazione culturale, creando nuovi punti di interesse per cittadini, scuole e visitatori.

Questa terza fase assume un carattere conclusivo e celebrativo, prevedendo interventi concreti di riqualificazione urbana e valorizzazione del patrimonio immateriale della città, con particolare riferimento alla Settimana Santa nissena e alla storica processione del Cristo Nero del Venerdì Santo.

Il progetto prevede la realizzazione di un nuovo percorso urbano didattico e culturale articolato lungo alcune vie strategiche del centro storico di Caltanissetta, concepito come estensione e completamento dei precedenti “Percorsi di Arte Urbana” già realizzati nelle annualità 2022 e 2024. La nuova “Strada della Memoria e della Conoscenza” sarà composta da sei punti di interesse storico, artistico e identitario distribuiti lungo il tessuto urbano cittadino e collegati tra loro attraverso un sistema integrato di elementi fisici e digitali.

Ogni punto del percorso sarà identificato mediante una colonnina informativa in corten, caratterizzata da uno sticker artistico rappresentativo della nuova strada e da un QR code collegato alla piattaforma digitale dedicata. Attraverso la scansione dei codici, cittadini e visitatori potranno accedere a contenuti

E
COMUNE DI CALTANISSETTA
Comune di Caltanissetta
Protocollo N.0064685/2026 del 21/05/2026

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

Viale Trieste 148 – 93100 Caltanissetta

☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com

C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it



multimediali quali testi descrittivi, fotografie storiche e contemporanee, video, materiali di approfondimento ed audioguide, trasformando il percorso in un'esperienza immersiva, accessibile e fruibile durante tutto l'anno.

Particolare rilevanza assumerà l'intervento previsto presso la piazzetta di Vicolo Pescheria, luogo simbolico attraversato dalla storica processione del Cristo Nero durante il Venerdì Santo nisseno. L'area sarà oggetto di un'azione di rigenerazione urbana finalizzata alla restituzione dello spazio alla collettività attraverso interventi di riqualificazione, inserimento di elementi artistici, valorizzazione dell'identità storica del luogo e miglioramento della fruizione pubblica.

All'interno della piazzetta sarà installato un binocolo immersivo ed esperienziale che consentirà ai visitatori di rivivere alcuni momenti della Settimana Santa di Caltanissetta e della processione del Cristo Nero attraverso immagini e video. L'installazione rappresenterà un elemento innovativo di valorizzazione del patrimonio immateriale cittadino, capace di unire memoria, tecnologia ed esperienza emozionale.

Il progetto prevede inoltre la realizzazione e l'installazione di un'opera artistica permanente, scultorea o installativa, selezionata tramite bando pubblico rivolto ad artisti e creativi. L'opera sarà concepita come simbolo identitario del nuovo percorso urbano e come elemento di rigenerazione culturale della piazzetta, contribuendo alla trasformazione dello spazio in un luogo permanente di aggregazione, arte e memoria collettiva.

Attraverso l'integrazione tra arte urbana, strumenti digitali, contenuti storici, installazioni esperienziali e processi partecipativi, il progetto intende costruire un sistema culturale diffuso capace di rafforzare il senso di appartenenza della comunità, incentivare la fruizione del centro storico e generare nuove forme di attrattività culturale e turistica per la città di Caltanissetta.

A conclusione delle attività di realizzazione, il progetto sarà ufficialmente presentato alla cittadinanza attraverso un evento di inaugurazione pubblica che si svolgerà presso la piazzetta Vicolo Pescheria. L'evento prevederà una visita guidata lungo i sei punti della "Strada della Memoria e della Conoscenza", con l'illustrazione delle installazioni artistiche, dei contenuti multimediali e delle funzionalità digitali del percorso. Durante la giornata inaugurale saranno coinvolti rappresentanti istituzionali, associazioni culturali, scuole, artisti e cittadini, con momenti di approfondimento, performance artistiche e interventi divulgativi. L'iniziativa avrà lo scopo di presentare ufficialmente alla comunità il progetto completato, rafforzando il legame tra cittadinanza e patrimonio urbano rigenerato e valorizzato.



Riassumendo il progetto prevede:

- la riqualificazione della piazzetta di Vicolo Pescheria, attraversata dalla processione del Cristo Nero;
- la creazione di una strada didattica urbana composta da sei punti di interesse storico-culturale;
- la realizzazione di colonnine informative in corten e plexiglass con QR code collegati a contenuti multimediali;
- l'installazione di un'opera scultorea permanente selezionata tramite bando pubblico;
- il posizionamento di un cannocchiale esperienziale dedicato alla visione della processione del Cristo Nero;
- la produzione di contenuti storici, artistici e didattici accessibili anche in formato digitale;
- il coinvolgimento di scuole, associazioni, artisti e cittadini nelle attività progettuali;
- l'avvio di percorsi inclusivi dedicati anche a persone non vedenti attraverso strumenti tattili e accessibili;
- la realizzazione di attività educative dedicate all'ecologia, al riciclo e alla sostenibilità urbana;
- evento inaugurazione progetto.

L'obiettivo finale è lasciare alla città un patrimonio artistico, urbano e culturale permanente, capace di trasformare il centro storico in un laboratorio urbano diffuso di conoscenza, memoria e partecipazione.

Il progetto intende coinvolgere attivamente la comunità locale attraverso percorsi di partecipazione e valorizzazione del patrimonio urbano e culturale della città.

I visitatori potranno scoprire, lungo le strade del centro storico, aspetti della città legati:

- alla storia;
- all'architettura;
- alle tradizioni religiose;
- ai letterati e agli artisti;
- all'enogastronomia;
- all'evoluzione culturale e sociale del territorio.

Il progetto prevede inoltre la creazione di contenuti digitali collegati tramite QR code e geolocalizzazione, capaci di rendere il percorso accessibile anche a distanza e fruibile durante tutto l'anno.

Collaborazioni e rete territoriale

Il progetto sarà realizzato dall'associazione Creative Spaces in sinergia con diverse realtà associative del territorio, al fine di ampliare il carattere partecipativo, educativo, inclusivo e culturale dell'iniziativa.

Collaboreranno attivamente al progetto:

- Rotaract Club Caltanissetta;
- Plastic Free Odv Onlus;
- Associazione Polo Aloysia (Polo Artistico Artigianale).

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

Viale Trieste 148 – 93100 Caltanissetta

☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com

C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it



La collaborazione tra le associazioni coinvolte permetterà di rafforzare le attività di rigenerazione urbana, inclusione sociale, educazione ambientale e valorizzazione artistica previste dal progetto.

Collaborazione con Rotaract Club Caltanissetta

Il Rotaract Club Caltanissetta prenderà parte attivamente alle attività legate alla valorizzazione della piazzetta di Vicolo Pescheria e del punto panoramico dedicato alla Settimana Santa nissena.

In particolare, il Rotaract collaborerà alla realizzazione di una mappa tattile inclusiva per non vedenti da collocare presso la colonnina informativa situata accanto al cannocchiale dedicato alla processione del Cristo Nero ed alla Settimana Santa.

L'intervento rappresenterà il primo tassello di un futuro sviluppo inclusivo dell'intero progetto "Percorsi di Arte Urbana", prevedendo progressivamente la creazione di strumenti accessibili anche per gli altri percorsi urbani esistenti e futuri.

Il Rotaract contribuirà inoltre:

- alla raccolta e organizzazione dei contenuti storici e descrittivi dedicati alla Settimana Santa;
- alla produzione di contenuti digitali e materiali informativi;
- allo sviluppo della pagina web collegata al punto di interesse della piazzetta;
- alla realizzazione di contenuti audio e strumenti divulgativi.

L'associazione collaborerà inoltre con Creative Spaces nelle attività culturali, organizzative e di animazione urbana previste dal progetto.

Collaborazione con Plastic Free Ody Onlus

L'associazione Plastic Free collaborerà alla realizzazione di percorsi didattici ed attività educative dedicate ai temi dell'ecologia, del riciclo, della sostenibilità ambientale e della tutela dell'ecosistema urbano.

Saranno organizzati **tre incontri didattici** rivolti agli studenti delle scuole secondarie di primo grado della città, con attività all'aperto presso Villa Amedeo, luogo in cui sarà installato uno dei sei punti del nuovo percorso urbano.

La colonnina prevista presso Villa Amedeo rappresenterà un punto di interesse a doppia valenza:

- ambientale ed educativa;
- architettonica e storico-culturale.

Il punto unirà contenuti dedicati alla sostenibilità ambientale con approfondimenti sulla storia architettonica e urbana dell'area.

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

Viale Trieste 148 – 93100 Caltanissetta

☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com

C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it



Collaborazione con Associazione Polo Aloysia (Polo Artistico Artigianale)

L'associazione Polo Aloysia collaborerà con Creative Spaces nella gestione delle attività artistiche e culturali legate alla rigenerazione urbana della piazzetta di Vicolo Pescheria.

L'associazione contribuirà:

- al coinvolgimento di artisti e realtà creative;
- alla progettazione di interventi artistici;
- all'organizzazione di attività culturali e performative;
- alle azioni di riqualificazione estetica e partecipata dello spazio urbano;
- alla valorizzazione della memoria storica e dell'identità culturale del centro storico;
- alla realizzazione di percorsi culturali e turistici integrati;
- alla produzione di contenuti artistici e digitali finalizzati alla fruizione permanente del progetto.

Destinatari

Il progetto è destinato:

- alla cittadinanza nissena;
- alle scolaresche di ogni ordine e grado;
- ai turisti interessati alla storia, all'arte e alle tradizioni della città;
- ad artisti locali, nazionali ed internazionali;
- alle associazioni culturali e sociali del territorio.

Elementi Scenografici e Memoria Storica

Per arricchire l'allestimento della piazzetta e rafforzare il legame con la memoria storica del luogo, il Polo Artistico Artigianale Aloysia realizzerà alcune installazioni visive permanenti e interattive.

1. Pannello Storico-Decorativo - “Com’era una volta”

Sarà realizzato un grande pannello illustrativo prestampato con un disegno originale raffigurante l'antico aspetto della storica “Pescheria”. L'opera avrà funzione documentaria, divulgativa e rigenerativa, contribuendo a restituire ai cittadini e ai visitatori la memoria storica e l'identità originaria del luogo.

2. Pannello Fotografico Interattivo - “Le Sagome dei Pescivendoli”

Verrà inoltre installato un pannello scenografico interattivo raffigurante, in chiave ironica e tradizionale, due storici pescivendoli del mercato cittadino con volti sagomati e ritagliati. L'installazione consentirà ai visitatori e ai turisti di inserire il proprio volto all'interno delle sagome per realizzare fotografie ricordo, incentivando la condivisione social e promuovendo forme spontanee di marketing territoriale. Il pannello interattivo si integrerà con la prevista installazione urbana del



binocolo rievocativo della Settimana Santa collocato nella piazzetta. Attraverso tali dispositivi, i visitatori potranno visualizzare contenuti storici e culturali relativi alla “Pescheria”, alla Settimana Santa ed al Cristo Nero. L’integrazione tra pannelli decorativi, contenuti digitali e strumenti interattivi contribuirà alla creazione di un percorso turistico-culturale immersivo, finalizzato alla valorizzazione del centro storico e all’incentivazione della permanenza dei visitatori nella Piazzetta dei Pescatori.

Scansione delle attività

1. Incontri di progettazione partecipata con scuole, cittadini, associazioni e storici locali per definire i sei punti di interesse del percorso;
2. Realizzazione dei contenuti storici, artistici e didattici del nuovo percorso urbano;
3. Creazione ed aggiornamento del sito web del progetto, con integrazione della versione in lingua inglese;
4. Produzione di contenuti multimediali dedicati alla Settimana Santa e alla processione del Cristo Nero;
5. Realizzazione di strumenti inclusivi, tra cui la mappa tattile per non vedenti;
6. Bando pubblico per artisti finalizzato alla selezione dell’opera scultorea permanente da collocare nella piazzetta di Vicolo Pescheria;
7. Riqualficazione urbana della piazzetta mediante:
 - pulizia;
 - inserimento di verde urbano;
 - arredi artistici;
 - predisposizione del basamento della scultura;
 - interventi estetici e di valorizzazione dello spazio;
8. Installazione del cannocchiale esperienziale dedicato alla processione del Cristo Nero, con immagini storiche e contenuti multimediali;
9. Produzione ed installazione delle sei colonnine informative in corten e plexiglass;
10. Realizzazione di attività educative e laboratori ambientali con Plastic Free presso Villa Amedeo;
11. Coinvolgimento di artisti, performer, musicisti e realtà culturali del territorio;
12. Organizzazione di eventi pubblici e attività di animazione urbana;
13. Evento finale di inaugurazione con visita guidata dei Percorsi di Arte Urbana.

Evento di attivazione urbana - 13 giugno 2026

Le associazioni coinvolte hanno già condiviso l’organizzazione di una prima giornata pubblica di attivazione urbana prevista per il 13 giugno 2026 presso la piazzetta di Vicolo Pescheria.

L’evento rappresenterà il primo momento concreto di rigenerazione, aggregazione e valorizzazione culturale dello spazio urbano, anticipando simbolicamente l’avvio operativo del progetto.

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

Viale Trieste 148 – 93100 Caltanissetta

☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com

C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it



Durante la giornata, grazie al progetto Internazionale “**Roots of Unity**” del Rotaract club di Caltanissetta, sarà collocato un elemento arboreo o floreale simbolico legato ai temi della pace, della comunità e della rigenerazione sociale. Il progetto internazionale nasce per unire le comunità attraverso iniziative di stampo sociale, culturale e ambientale

La giornata prevede:

- attività artistiche e culturali;
- momenti musicali e performativi;
- interventi di riqualificazione della piazzetta;
- installazioni artistiche temporanee;
- azioni di arredo urbano;
- laboratori e momenti di aggregazione sociale.

L’evento sarà concepito come primo momento di partecipazione collettiva e di attivazione culturale del nuovo percorso urbano.

Cronoprogramma

Mese	Attività
Settembre	Incontri partecipati con scuole e cittadini; avvio bando artista
Ottobre	Riqualificazione piazzetta; selezione artista; produzione contenuti
Novembre	Realizzazione scultura; installazione cannocchiale; produzione colonnine
Dicembre	Installazione colonnine e scultura; inaugurazione percorso e visita guidata

Costi

Costi	Attività
2.400€	n.6 Colonnine in corten + trasporto e montaggio
600€	n.6 Targhe in plexiglass da cm + n.6 targhe in plexiglass da cm n.2 Pannelli stampati 1,50x1,80 cm n.2 Stampe per pannello formato A0 + 1000 volantini formato A5
700€	Creazione pagine sito internet Creazione versione inglese dell’intero sito internet esistente e delle nuove pagine
1.000€	Opera scultorea/installazione compresa trasporto e montaggio in loco Piazzetta Vicolo Pescheria
300€	Operazioni artistiche ed urbane Piazzetta Vicolo Pescheria
300€	Evento inaugurazione progetto
5.300€	TOTALE COSTI PROGETTO

Caltanissetta li, 20/05/2026

Il Presidente
Arch. Eros Di Prima


Associazione Culturale Creative Spaces
Viale Trieste, 148 - 93100 Caltanissetta
3275396202 - creativespaces@libero.it
C.F.: 92065460856

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

Viale Trieste 148 - 93100 Caltanissetta
☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com
C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it



Foto n.1 - Piazzetta Vicolo Pescheria

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

Viale Trieste 148 – 93100 Caltanissetta
☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com
C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it



Foto n.2 - Piazzetta Vicolo Pescheria da riqualificare

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

Viale Trieste 148 - 93100 Caltanissetta

☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com

C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it



Foto n.3 - Cannocchiale per visione immagini e video attuali e storiche della processione
del Cristo Nero del Venerdì Santo

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

Viale Trieste 148 – 93100 Caltanissetta

☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com

C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it



Foto n.4 - Una delle viste della processione dalla Piazzetta Vicolo Pescheria

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

Viale Trieste 148 - 93100 Caltanissetta

☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com

C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it

Progetto “Percorsi di Arte Urbana” bilancio partecipativo 2022 e 2024



Murale progetto bilancio partecipativo 2022
“Dolcissima trinità - Declinazione di un territorio”
di Roberto Collodoro

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

Viale Trieste 148 – 93100 Caltanissetta
☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com
C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it



Murale progetto bilancio partecipativo 2024

“Il castello delle donne”

di Ligama

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

Viale Trieste 148 – 93100 Caltanissetta

☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com

C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it



Alcune delle colonnine in corten con i relativi stickers realizzati dagli artisti vincitori

Luigi Di Loro
Associazione Culturale Creative Spaces
Viale Trieste, 148 - 93100 Caltanissetta
3275396202 - creativespaces@libero.it
C.F.: 92065460856

ASSOCIAZIONE CULTURALE CREATIVE SPACES

☎ 3275396202 ✉ creativespacescl@gmail.com
C.F. 92065460856 - www.creativespaces.it