

**Proponente:**  
**Andrea Castiglione**  
**Cell: 320 8957675**

**al Comune di Caltanissetta**  
**Direzione IV Uff.Ragioneria**  
**C.so Umberto I, n°132**  
**93100 Caltanissetta**



<b>E</b>
COMUNE DI CALTANISSETTA Comune di Caltanissetta
Protocollo N.0109049/2025 del 10/09/2025

Oggetto: "Bilancio Partecipativo 2025 - Progetto area tematica ATTIVITÀ CULTURALI E SPORTIVE"

Il Proponente: Andrea Castiglione nato a Caltanissetta il 09/10/1992, residente a Caltanissetta in Via B.Gaetani n°81, C.F: CSTNDR92R09B429D, con la collaborazione di giovani professionisti creativi che investono puntando alla crescita culturale, integrazione e inclusione sociale nella città di Caltanissetta, propongono alla cittadinanza il progetto a valere sul Bilancio Partecipativo 2025 area tematica: attività culturali e sportive il progetto: 3° Rassegna musicale Suoni in Itinere

Caltanissetta li 09/09/2025

RIEPILOGO ESECUTIVO

## PREMESSA

Dopo il successo della scorsa edizione 2024 **“Suoni in Itinere”**, vincitore del Bilanci Partecipativo 2024 proposto da Andrea Castiglione, in collaborazione con: Comune di Caltanissetta, Pro Loco, Apollo 85, Plastic Free, Rockit Milano e altre identità locali e non, ha portato alla creazione di: tre eventi in location di valore storico e artistico come: Palazzo Moncada e Spazio Pitta, ospitato artisti di rilievo regionale; creando con 5 artisti una mostra sul riuso che sposava il tema principale della sostenibilità; coinvolto tre artisti emergenti del territorio; programmato diversi panel toccando temi dell’agenda 2030 come: sostenibilità ambientale e i suoi approcci, sostenibilità sociale. Gli artisti coinvolti hanno realizzato delle installazioni dimostrando come si possono riutilizzare i materiali creando delle opere d’arte. Inoltre un artista ha sorteggiato la sua opera donando il ricavato all’associazione Plastic Free per il potenziamento di attività a sostegno dell’ambiente. La rassegna ha consentito di creare un impatto sociale e culturale sul territorio Nisseno sensibilizzando i presenti alle problematiche di inquinamento del pianeta e dando a loro dei input per limitare i danni nel loro piccolo. La rassegna ha permesso la scoperta per molti partecipanti del antico Palazzo Moncada dando ulteriore valore alla nostra città.

Il format vuole affermarsi sul territorio continuando il percorso di crescita per diventare un appuntamento fisso in città e non solo. Attraverso la realizzazione degli eventi diamo valore alle venue studiando una illuminazione che permetta di far risaltare le bellezze architettoniche della città; puntiamo alla crescita culturale della città per creare bellezze che permettano di allargare gli orizzonti visivi e percettivi dei Nisseni e non. L’evento è centrato sui temi dell’agenda 2030 come: integrazione, inclusione delle giovani generazioni presenti sul territorio e sostenibilità ambientale. Le giovani generazioni del nostro territorio necessitano sempre di luoghi di aggregazioni, incontro e aprirsi a nuovi orizzonti affrontando tematiche attuali.

Suoni in Itinere ha lo scopo di far rivivere in chiave innovativa le location storiche, non convenzionali dimenticate o poco attenzione dai giovani. L’arte, la musica e la cultura rappresentano un momento di socializzazione, di confronto, di crescita personale, consentono anche di sentirsi parte di un gruppo di persone che condivide l’amore per questi linguaggi.

Il progetto prevede la creazione di sinergie con diversi stakeholder del territorio e non, rendendoli soggetti attivi come “pro-sumer”. L’obiettivo del format è far sì che diventi un appuntamento ripetibile ogni anno e in continua evoluzione così da poter far fruire tutti quei luoghi dimenticati e creare un rapporto duraturo con il territorio.

## FINALITÀ

La rassegna SIIIE (Suoni in Itinere) con il play-off del 2025 **“Pensiero Stupendo”** (*stupendo a che fare con qualcosa di positivo, pensare positivo aiuta a essere più ottimisti sia nella vita di tutti i giorni che in quella professionale*), crediamo che in questo momento difficile e soprattutto nel periodo natalizio si debba pensare positivo allontanandoci dall’inquinamento di negatività. La rassegna si svolgerà in due appuntamenti nel periodo di Dicembre 2025 per la durata di due giorni 27 e 28. L’intento è di far riscoprire le bellezze presenti nella città, attraverso una serie di appuntamenti che fondino: arte, musica e cultura con particolare attenzione agli artisti del territorio, perché “La città si caratterizza come uno degli ambiti di vita più favorevoli per il dispiegarsi della crea-

tività” (Lai, 2006, p.40). L’idea di farlo ricadere nel periodo del Settembre Nisseno è volta a potenziare l’esperienza, rafforzare l’inclusione sociale delle giovani generazioni, far vivere delle location storiche in chiave innovativa, così da poter offrire un programma più completo capace di attrarre un pubblico più vasto.

*Suoni in Itinere* è un mezzo per trasmettere tendenze artistiche, è una prassi ideale per aggregare giovani e accrescere l’offerta turistico culturale del territorio. Il percorso di crescita di una persona non passa soltanto attraverso la scuola. La cultura del divertimento permette ai giovani di esprimersi, organizzarsi, acquisire nuove conoscenze ma anche di interagire con la storia dei luoghi e con la sensibilità degli abitanti.

## OBIETTIVI

Gli obiettivi che si intendono raggiungere si rifanno al metodo S.M.A.R.T “specifici, misurabili, raggiungibile, realistici, temporizzabile”:

- Accrescere l’offerta culturale del territorio;
- Aumentare le dinamiche collettive di inclusione;
- Dare spazio alla creatività e al riuso;
- Divenire un bene pubblico;
- Attuare un dialogo tra lo staff del progetto in questione e altre iniziative presenti in Sicilia;
- Valorizzare e dare una nuova identità alla città;
- Fortificare il legame con l’ambiente e il territorio;
- Sensibilizzare al rispetto dell’ambiente e alle tante bellezze presenti sul territorio;
- Sensibilizzare l’audience al valore della cultura e alla conoscenza della musica verso nuovi orizzonti.

## STRUTTURA DEL PROGETTO

In primis si è iniziato con lo studio approfondito delle location e del territorio in cui si svolgeranno gli eventi, così da poter valorizzare e portare alla luce luoghi dimenticati o poco conosciuti. Grazie a questo tipo di studio sono stati individuati gli artisti idonei per le performance e la creazione di una comunicazione non solo informativa dell’evento ma anche conoscitiva sui luoghi dove si svolgeranno le diverse attività culturali connesse fra loro.

- Installazioni artistiche con tema specifico rientrante tra gli obiettivi dell’agenda 2030
- Mercatino del vintage / artigianato locale
- Performances musicali con live set e dj set;
- Laboratorio d’ascolto con live di strumenti mediterranei;
- Video mapping;
- Talk per favorire la conoscenza e il dialogo nei diversi ambiti ambientali/creativi/culturali con professionisti.
- Saranno creati dei pannelli dedicati all’interazione dei partecipanti dove potranno scrivere, disegnare, immaginare il futuro della loro città.
- Utilizzeremo il più possibile materiali di riciclo e ecosostenibili

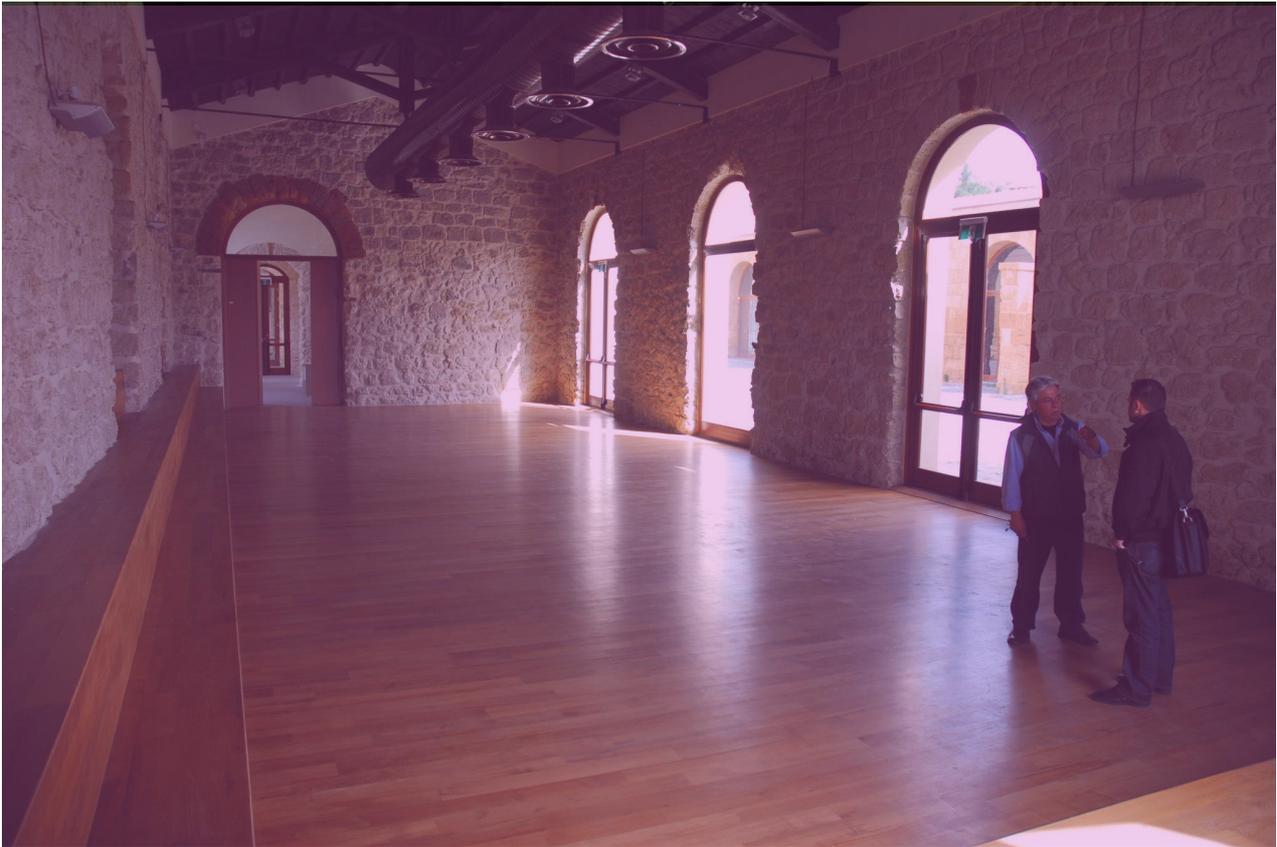
- Durante gli eventi verranno prodotti materiali audiovisivi che serviranno come mezzo permanente di marketing territoriale nel web. Verrà creata una playlist musicale sulla piattaforma Spotify con la selezione dei brani prodotti dagli artisti che si esibiranno durante la rassegna, questo permetterà una maggiore visibilità al format e degli stessi artisti.

## VENUES IDENTIFICATE:

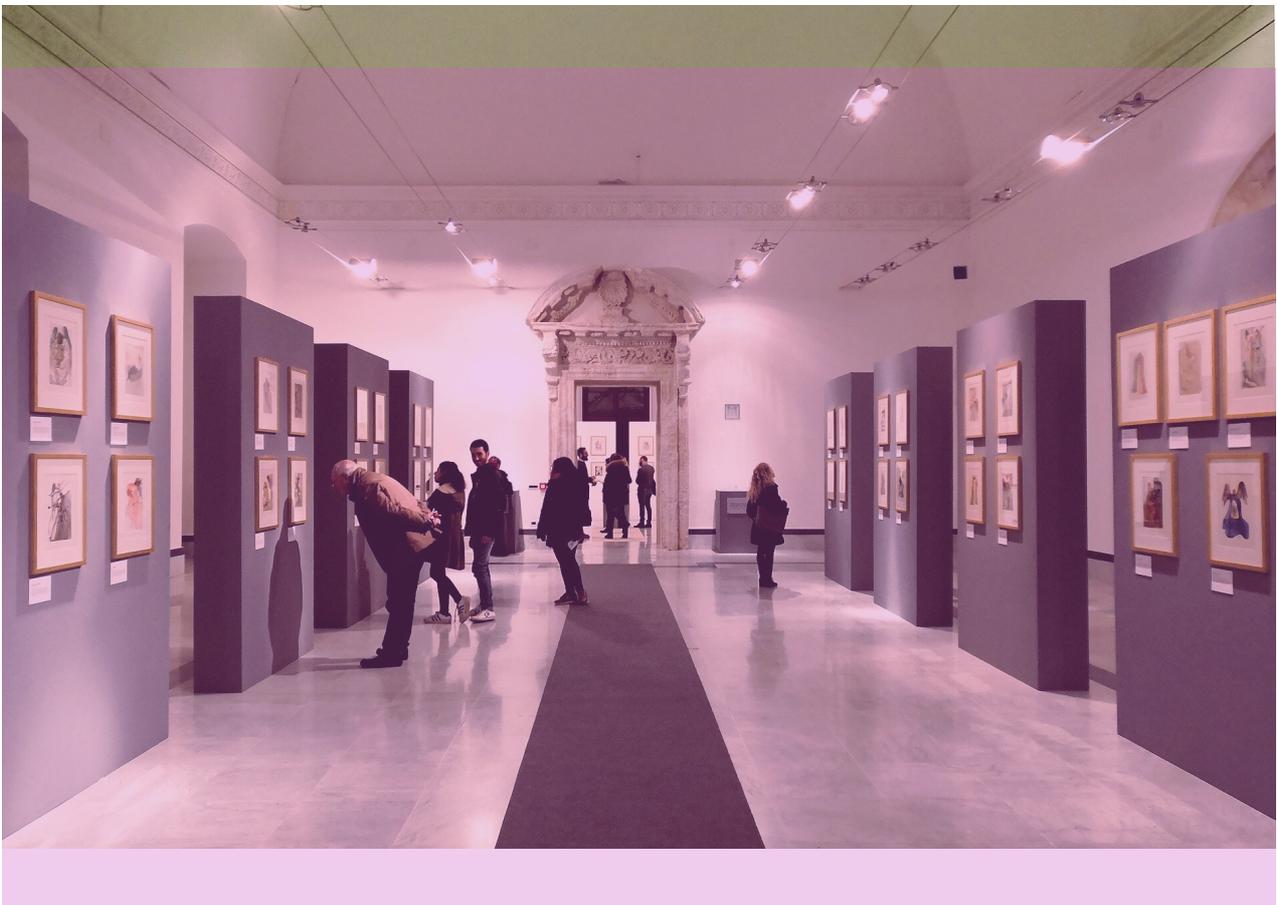
La venue sarà concordata con l'assessorato di riferimento e gli uffici preposti.

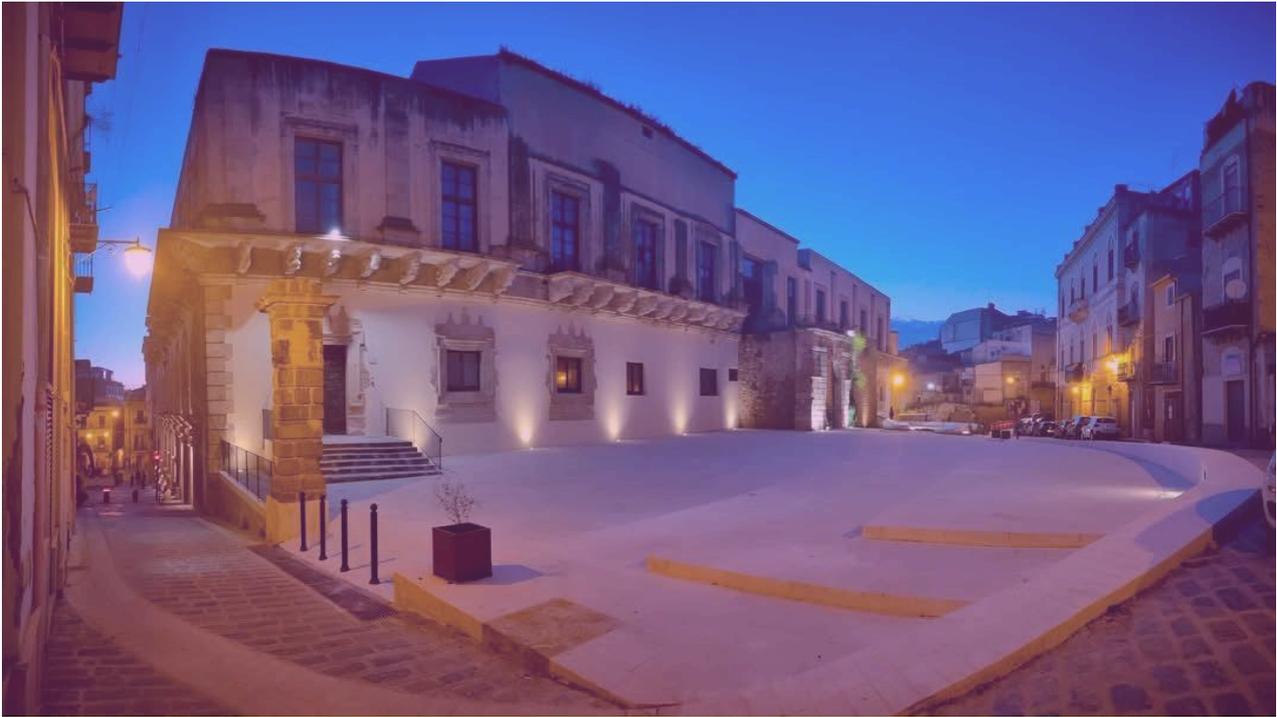
### 1) Centro Culturale Michele Abbate



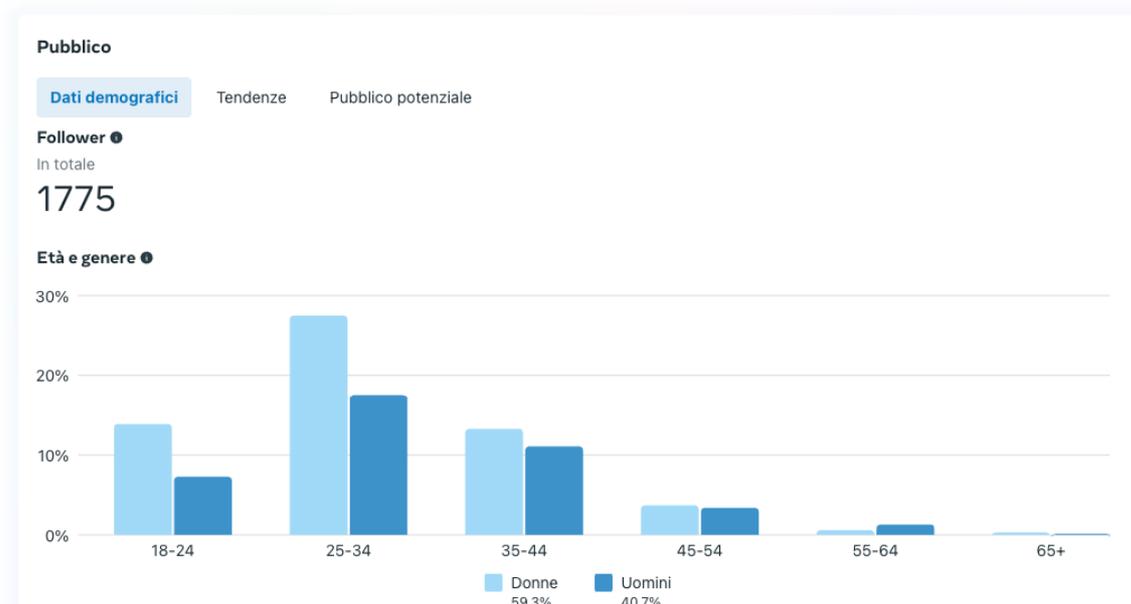


2) Palazzo Moncada piano superiore





## ANALISI TARGET



**DATI RILEVATI DA  
FACEBOOK E INSTAGRAM**

È stata effettuata un'analisi di targhet analizzando i dati in possesso della scorsa rassegna per customizzare al meglio l'offerta culturale e dei servizi .

Come si evince dal grafico il nostro main target di riferimento va dai 25 ai 34 anni con un interesse sulle due fasce estreme. Un targhet trasversale, suddiviso in tre tipologie di pubblico in termini di età e di profilo culturale, sociale. Questo permette di creare connessioni, scambio culturale, conoscenze tra il pubblico producendo contenuti differenti e un offerta musicale ampia.

## ALLESTIMENTI

Gli allestimenti saranno basati sul rispetto e attenzione dell'ambiente e venue stessa.

- Le venues saranno illuminate con fari architeturali forniti dal service, così da valorizzare e risaltare gli aspetti caratteristici delle location;
- Si creerà una diffusione musicale adeguata per ogni venue con un'attenzione particolare all'aspetto estetico. Sarà necessario predisporre un service audio adeguato per ogni venue;
- La venues sarà adibita ad esposizioni artistiche senza danneggiare la stesse, le esposizioni saranno posizionate con: Cavalletti da pittura, filo di nylon o catene che permetterà di tenere sospese le opere;
- La consolle dj sarà di dimensioni 60 x 145 x 90;
- La fornitura elettrica sarà suddivisa in base ai carichi elettrici;
- Verrà allestito un punto beverage per una piacevole e duratura permanenza nella location.

## SICUREZZA

- In relazione alle norme di pubblica sicurezza sarà predisposta una relazione creata da un professionista in accordo con l'ente e l'autorità competente;
- Le location saranno presidiate da personale addetto alla sicurezza per un controllo e sereno svolgimento della rassegna.

## SERVIZI RICHIESTI

### SERVIZI RICHIESTI ALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE E POLIZIA MUNICIPALE

- Esenzione suolo pubblico ove necessitano;
- Si richiede la possibilità di posizionare dei totem permanenti per tutto il periodo degli eventi alto 2m x 1m, in diversi punti strategici individuati in città come:(area pedonale Corso Vittorio Emanuele, Viale della Regione. Il Totem permetterà di effettuare la giusta comunicazione degli eventi con l'intero palinsesto della

rassegna. L'area dove saranno posizionati i totem sarà indicata con delle foto nella documentazione presentata alla Polizia Municipale;

- Fornitura elettrica;
- Contenitori per raccolta differenziata dei rifiuti ove necessitano;

## COSTI

I costi da sostenere per la realizzazione della rassegna si possono suddividere in 4 aree:

- spese di viaggio e di soggiorno degli artisti;
- spese tecniche, licenza SIAE;
- logistiche e amministrative per la realizzazione degli spettacoli, allestimento e gestione;
- comunicazione, promozione e pubblicità.

1) Primo giorno		
Descrizione	Quantità	Costo
Service audio e Illuminazione architettonica	1	€ 1.250
Dj set + performance live	2	€ 500
Live	1	€ 250
Sicurezza		€ 150
<b>Totale</b>		<b>€ 2.150</b>

2) Secondo giorno		
Descrizione	Quantità	Costo
Service audio e Illuminazione architettonica	1	€ 1.250
Dj set	1	€ 300
Live Music	1	€ 400
Sicurezza		€ 150
<b>Totale</b>		<b>€ 2.100</b>

Descrizione	Costo
Progettazione evento, gestione evento	€ 300
Grafica, ads social, stampe, affissioni manifesti	€ 350
Documentazione di sicurezza + marche da bollo	€ 600
Costo primo giorno	€ 2.150
Costo secondo giorno	€ 2.100
<b>Totale costo rassegna</b>	<b>€ 5.500</b>

Si specifica che sarà fondamentale il supporto tecnico e collaborazione con il Comune di Caltanissetta e i suoi uffici per sostenere e attuare il presente progetto.

#### CONTATTO PROPONENTE DEL PROGETTO:

**Andrea Castiglione**

+39 320 8957675

andreacastiglione1992@gmail.com

Caltanissetta, il 09/06/2025

Firma proponente

