

INFORMAZIONI GENERALI DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE

| | |
|--------------------------------|---|
| PROPONENTE | - Federconsumatori Caltanissetta APS |
| TITOLO | Caro-Vita – E' tempo di risparmiare! |
| DURATA | Giugno – Novembre 2024 |
| COSTO | € 6.000,00 |
| CONTATTI DI RIFERIMENTO | avv.michelescarlata@gmail.com – 3205653829 |

FINALITÀ E OBIETTIVI

Il progetto, nell'ambito di un contesto che vede numerosi nuclei familiari e/o singoli individui lottare contro difficoltà di natura economico-sociale di notevole entità, mira a promuovere l'inclusione sociale di tali soggetti rispetto alla predisposizione naturale di talune barriere che spesso non consentono agli stessi di accedere ai propri diritti. Molte famiglie non riescono a sostenere le spese minime al fine di condurre uno stile di vita accettabile, trovandosi nell'incapacità di acquisire quei beni indispensabili la cui fruizione dovrebbe essere garanzia per tutti: "una famiglia si considera assolutamente povera quando non riesce a fruire di un paniere di beni e servizi considerati essenziali sì da evitare gravi forme di esclusione sociale. Chi versa in tale condizione si trova nell'impossibilità di accedere alle risorse primarie, come acqua, cibo, vestiario e abitazione". Tale forma di povertà non vive, però, isolata.

Le crisi degli ultimi anni hanno, infatti, generato livelli di inflazione tali da creare condizioni, anche per coloro che riescono ad assicurarsi quei beni essenziali, di povertà relativa: si tratta di chi sostiene delle spese che superano il proprio reddito, misurandosi con la difficoltà di "arrivare a fine mese".

La povertà relativa si lega, dunque, alla disegualianza nella distribuzione della spesa per consumi e individua le famiglie povere tra quelle che presentano una condizione di svantaggio rispetto alle altre.

L'iniziativa progettuale si propone, attraverso momenti di formazione/informazione e grazie all'attivazione di uno sportello CARO-VITA, di oltrepassare tale barriera economico-sociale proteggendo i beneficiari dalle insidie degli sprechi quotidiani, tramite la previsione di una serie di professionisti in grado di offrire loro assistenza in tutte quelle situazioni che li vedono costretti a dover scegliere tra contratti standardizzati, nell'intenzione di spendere meno rispetto ai propri consumi quotidiani: energia, luce, gas, telefonia ecc.. materie tutte di competenza specifica dei professionisti previsti e messi a disposizione degli utenti: sportellista specializzato, legali, consulente del lavoro, commercialista, mediatore culturale.

L'ultima figura viene pensata a beneficio dei soggetti stranieri che vivono nel territorio di Caltanissetta la cui condizione alienante generata dalle difficoltà linguistiche li pone, a maggior ragione, nell'impossibilità di fruire di una serie di servizi senza i quali la qualità delle loro vite si abbassa notevolmente.

La sede di tale iniziativa avrà luogo presso i locali del Mo.Vi. co C.so Umberto I, zona del centro storico di facile accesso anche con i mezzi pubblici.

E' possibile colmare questo gap anche tramite l'educazione al risparmio, quello stesso garantito dall'art. 47 della nostra Costituzione che recita: "La Repubblica incoraggia e tutela il risparmio in tutte le sue forme; disciplina, coordina e controlla l'esercizio del credito. Favorisce l'accesso del risparmio popolare alla proprietà dell'abitazione, alla proprietà diretta coltivatrice e al diretto e indiretto investimento azionario nei grandi complessi produttivi del Paese".

Il risparmio è un valore costituzionale che lo Stato ha il dovere di incoraggiare attivamente e tutelare contro ingiuste riduzioni di ricchezza. Porre cittadini e stranieri in condizione di poter comprendere ogni forma di risparmio possibile, gioverebbe al processo di miglioramento della qualità di vita e condurrebbe verso traguardi di stabilità meno ardui. Ma il risparmio può essere tutelato anche nelle forme della corretta informazione e comprensione delle materie di beni al consumo, promuovendo così una cultura della conoscenza in grado di colmare il deficit informativo, sì da acquisire una migliore consapevolezza per ciò che riguarda materie quali assicurazioni e banche, acqua e beni pubblici essenziali, beni al consumo (autoveicoli, elettrodomestici dalla grande distribuzione). A seguito della privatizzazione, infatti, gli individui si trovano di fronte alla predisposizione di contratti standardizzati che li pongono in condizione di dover scegliere l'offerta e il prezzo migliore, dovendo padroneggiare le regole del gioco.

I beneficiari, tramite l'attività seminariale prevista dal progetto, risulteranno in grado di avere il controllo sulle proprie scelte grazie alla acquisizione di nozioni derivante dal processo informativo promosso e saranno messi in condizione di poter usufruire di quegli strumenti di orientamento che li condurranno a scelte sempre più consapevoli, nonché tese a ridurre gli sprechi.

Lo sportello ha l'obiettivo di agevolare i soggetti destinatari dell'iniziativa nel raggiungimento di una propria autonomia rispetto a determinate situazioni, creando così le condizioni per una migliore inclusività, rispettando il principio di partecipazione di cui all'art. 3 della nostra Costituzione.

In cosa consiste lo sportello?

Si occupa dell'analisi delle criticità specifiche e laddove emerga problematica negativa, attiva strumenti di risoluzione delle controversie stragiudiziale quali:

- reclamo
- conciliazione

L'attività dello sportello, grazie a professionisti di settore, ha una funzione di supporto e risoluzione delle problematiche di quelle fasce deboli che, diversamente, non vedrebbero garantiti i propri diritti e che spesso non possiedono gli strumenti per godere della consapevolezza che di quelle garanzie sono titolari. Grazie all'interazione di una rete di attori, l'utente sarà accompagnato verso un percorso che gli consentirà di diventare protagonista, valorizzando la sua capacità di scelta e azione e riuscendo a difendersi dal carovita e/o dalla posizione marginale in cui si trova per effetto negativo della propria condizione di svantaggio.

In un'ottica di inclusività, l'attività progettuale intende costruire contesti coesi rispetto a situazioni di disagio a sostegno dell'autonomia dei beneficiari ricomponendo, in tal modo, quella frattura di equità che genera diseguaglianze e considerevoli carenze sociali.

Tra gli **obiettivi generali** e **specifici** del progetto si individuano i seguenti:

- Implementare il processo di socializzazione, teso a promuovere l'inclusione e l'integrazione;
- abbattere la barriera della difficoltà economica;
- ridurre la diseguaglianza, abbattendo la barriera linguistica;
- diffondere la cultura dell'informazione, oltrepassando la barriera della mancata informazione.

DESTINATARI

- Immigrati (barriera linguistica)
- Categorie deboli (barriera economica)
- Cittadinanza tutta (barriera culturale)

SCANSIONE E DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Il progetto n. 66 ore comprensive monitoraggio e valutazione finale.

L'iniziativa progettuale si compone delle seguenti attività:

- Convegno iniziale "*Le famiglie e il CARO-VITA*" (1 incontro di 2 ore)
- Attivazione Sportello *CARO-VITA*
- Convegno tematico "*Povert  assoluta e povert  relativa: tecniche per come promuovere il risparmio*" (1 incontro di 2 ore)
- Meeting conclusivo (1 incontro di 2 ore)

L'organizzazione delle azioni progettuali sarà così predisposta:

CONVEGNO INIZIALE: “*Le famiglie e il CARO-VITA*”

| DESCRIZIONE ATTIVITÀ | |
|-------------------------------|---|
| destinatari | tutti i destinatari dell’iniziativa e aperto alla cittadinanza |
| esperti/enti coinvolti | proponente ed esperti del settore |
| n. incontri/durata | 1 incontro di 2 ore |
| periodo di svolgimento | prima decade di giugno 2024 |
| sede | Mo.Vi. - Via Xiboli, Caltanissetta 93100 (CL) |
| nuclei tematici | <ul style="list-style-type: none"> - presentazione del progetto; - tavola rotonda “<i>Le maggiori insidie per le famiglie</i>” - <i>focus</i> su problematiche specifiche; |
| metodologia | metodologia di tipo frontale |

SPORTELLLO CARO-VITA

| DESCRIZIONE ATTIVITA’ | |
|-------------------------------|--|
| destinatari | cittadini nisseni e stranieri che versano in condizioni svantaggiate |
| esperti/enti coinvolti | sportellista qualificato |
| esperti coinvolti | legali |
| esperti coinvolti | mediatore culturale |
| esperti coinvolti | conciliatore |
| esperti coinvolti | professionisti del settore |
| n. incontri/durata | 54 ore |
| periodo di svolgimento | giugno – novembre 2024 |
| sede | sede Mo.VI. co C.so Umberto I, Caltanissetta 93100 (CL) |
| nuclei tematici | <ul style="list-style-type: none"> - banche e assicurazioni - energia - tributi - telefonia - acqua |
| metodologia | front office – back office |
| prodotto atteso | aumentare la conoscenza delle fasce deboli sugli aspetti problematici del caro-vita |

CONVEGNO TEMATICO “Povertà assoluta e povertà relativa: tecniche per come promuovere il risparmio”

| DESCRIZIONE ATTIVITÀ | |
|-------------------------------|--|
| destinatari | tutti i destinatari dell’iniziativa |
| esperti/enti coinvolti | proponente e professionisti esperti nel settore |
| n. incontri/durata | 1 incontro di 2 ore |
| periodo di svolgimento | ultima decade di settembre 2024 |
| sede | Mo.Vi. via Xiboli, 310 – Caltanissetta 93100 (CL) |
| nuclei tematici | <ul style="list-style-type: none">- Energia: tariffe e ambiente;- Acqua: rete idrica e distribuzione;- Banche e assicurazioni: tutela del risparmio;- Sanità: liste d’attesa e diritto alla salute. |
| metodologia | metodologia di tipo frontale |

MEETING CONCLUSIVO

| DESCRIZIONE ATTIVITÀ | |
|-------------------------------|---|
| destinatari | tutti i destinatari dell’iniziativa e aperto alla cittadinanza |
| esperti/enti coinvolti | proponente e professionisti esperti nel settore |
| n. incontri/durata | 1 incontro di 2 ore |
| periodo di svolgimento | ultima decade di novembre 2024 |
| sede | Mo.Vi. via Xiboli, 310 – Caltanissetta 93100 (CL) |
| nuclei tematici | <ul style="list-style-type: none">- report esiti progettuali e analisi di gradimento da parte dei beneficiari |
| metodologia | metodologia di tipo frontale |

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

La valutazione si svolgerà sia *in itinere* (al fine di evidenziare l'efficacia delle azioni progettuali) che *ex post* (volta all'esame del risultato progettuale rispetto agli obiettivi prefissati dall'iniziativa).

| DESCRIZIONE ATTIVITÀ | |
|-------------------------------|---|
| durata | n. 6 ore |
| periodo di svolgimento | <i>in itinere – ex post</i> |
| metodologia | osservazione, discussione di gruppo e customer satisfaction |
| prodotto atteso | Report in 6 mesi: <ul style="list-style-type: none">- 140 consulenze telefoniche- 50 consulenze in presenza- 70 pratiche di reclamo- 5 pratiche di conciliazione |

CRONOPROGRAMMA

Le azioni progettuali saranno organizzate, in termini di cronoprogramma, nel modo seguente:

| azioni progettuali previste | durata in mesi | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | Giungo | | Luglio | | Agosto | | Settembre | | Ottobre | | Novembre | |
| | I dec | II dec | I dec | II dec | I dec | II dec | I dec | II dec | I dec | II dec | I dec | II dec |
| meeting iniziale | X | | | | | | | | | | | |
| sportello inclusivo | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| convegno tematico | | | | | | | | X | | | | |
| meeting finale | | | | | | | | | | | | X |
| monitoraggio e valutazione | | | | | X | | | | | X | | X |

COSTI

I costi generali previsti sono:

| | |
|--|-------------------|
| <i>Risorse umane e trasversali</i> | € 5.350,00 |
| <i>Risorse materiali e strumentali</i> | € 650 |
| Tot. | € 6.000,00 |

I costi dettagliati previsti sono:

| SPORTELLINO INCLUSIVO | | | |
|------------------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|
| Profili Professionali | numero ore | costo orario lordo | costo totale lordo |
| Sportellista qualificato | 216 | 13,89 | € 3.000,00 |
| Tot. | | | € 3.000,00 |

| RISORSE UMANE TRASVERSALI | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|
| Profili Professionali | Numero ore | costo orario lordo | costo totale lordo |
| Avvocato | | | € 500,00 |
| Consulente del lavoro | | | € 500,00 |
| Mediatore culturale | | | € 500,00 |
| Tutor qualificato | | | € 500,00 |
| Commercialista | | | € 350 |
| Tot. | | | € 2.350,00 |

| RISORSE MATERIALI E STRUMENTALI | |
|--|---------------|
| Cancelleria | € 150,00 |
| Assicurazione | € 500 |
| Tot. | € 650€ |