

Alla cortese attenzione della  
Direzione IV Ragioneria  
del Comune di Caltanissetta

**Bilancio Partecipativo 2022 – Progetto area CULTURA - Direzione IV  
Ragioneria Comune di Caltanissetta**

**Titolo del progetto:** Gender Equality LEADER

**Proponente:** NAJWA FARIKI

Profondamente scossi dalla dura realtà del mondo di oggi, dove le donne lottano per affermare la loro presenza negli ambiti apicali della nostra realtà, abbiamo deciso di creare la GENDER EQUALITY LEADER (da ora in poi il progetto) per insegnare alle giovani generazioni come combattere la discriminazione e come evitare comportamenti sessisti.

Attraverso seminari teorici e workshop pratici, i/le partecipanti ascolteranno esperti intersezionali di politica e comunicazione, imparando quali sono i meccanismi all'origine della discriminazione, come riconoscerli e, di conseguenza, come evitarli.

Vista la crescente esigenza di affiancare a seminari teorici esperienze pratiche, i pomeriggi saranno strutturati e pienamente impiegati in workshop di politica e comunicazioni che permetteranno di vivere a pieno la politica attiva e il tema di parità di genere.

Dal momento che vogliamo fornire una formazione completa e approfondita ai nostri studenti, chiediamo che ognuno/a di loro scelga un argomento in cui è più interessato/a, in modo da concentrare i workshop pratici su uno dei due argomenti proposti.

Al contrario, i seminari forniranno una comprensione teorica di entrambi i temi e saranno frequentati da tutti i partecipanti.

**FINALITA' E OBIETTIVI**

Il progetto con durata di 9 mesi mira a formare e sensibilizzare i/le destinatari/e del progetto sul tema della partecipazione attiva in ambito politico e mediatico.

Tema centrale del progetto è la parità di genere, che verrà tenuta in considerazione nell'intera realizzazione del progetto, sia nella realizzazione di campagne elettorali, sia nella redazione e scrittura di un articolo giornalistico.

L'obiettivo finale è quello di formare, per le elezioni comunali del 2024, non solo cittadini consapevoli ed informati sul tema di genere ma anche candidate/i che guarderanno questo tema con una prospettiva differente.

## **DESTINATARI**

Il progetto è destinato alle giovani ragazze e ragazzi tra i 16 e 35 anni di età, che vogliono informarsi e sensibilizzarsi sulla partecipazione attiva in merito alla politica locale, nazionale e europea e l'aspetto mediatico che concerne le campagne elettorali in ottica di parità di genere.

## **SCANSIONE DELLE ATTIVITA'**

Il programma inizia nel mese di settembre 2023 con un weekend di formazione nel Nisseno che coinvolgerà esponenti di politica e comunicazione.

Nel progetto si susseguiranno anche incontri mensili in presenza e online che permetteranno di monitorare e seguire i partecipanti durante l'intera durata della formazione.

## **CRONOPROGRAMMA**

### **29 settembre 2023:**

#### **> mattina:**

- conosciamoci meglio e conosciamo il progetto:  
primo incontro con i/le partecipanti presenti alla formazione per la presentazione dei TRAINER, così come il progetto e la modalità con cui si svolgerà.

#### **> pomeriggio:**

- **workshop di politica:**  
Cos'è la politica e come influenza le nostre vite?  
Case study sulle donne in politica e la questione di genere trattata in ambito politico.

- **workshop di comunicazione**

Media e genere: come la comunicazione permette di narrare e vedere in diverse ottiche uno stesso messaggio.

### **30 settembre 2023:**

➤ **mattina:**

- informazione e stereotipi di genere: con l'aiuto di esperti capiremo come le donne vengono rappresentate dalla stampa italiana e quali sono gli stereotipi che vengono perpetrati. Attraverso questa analisi, i/le partecipanti riceveranno gli strumenti necessari per comprendere come redarre un articolo.

➤ **pomeriggio:**

- **workshop di politica:**

Come creare una campagna politica: I/le partecipanti creeranno una campagna di attivismo politico su un argomento di loro scelta. E' richiesto un approccio di gender mainstreaming. I gruppi sceglieranno: un oratore e un facilitatore.

- **workshop di comunicazione:**

Sviluppiamo un articolo non sessista: Molti articoli utilizzano un linguaggio o una mentalità sessista. In questo workshop, mostreremo come evitare questo sviluppo, fornendo indicazioni su come assicurare l'uguaglianza di genere nella comunicazione.

### **1 ottobre:**

➤ **mattina:**

- **LEADERSHIP INCLUSIVA:**

Cos'è la leadership? Come danneggia l'approccio patriarcale e androcentrico le donne che vogliono farsi una carriera? Quali sfide devono affrontare nelle loro carriere politiche, accademiche, economiche e istituzionali? Questa classe fornisce degli strumenti di base per identificare e affrontare queste sfide attraverso l'analisi di fenomeni come il glass ceiling, glass cliffs e il femonazionalismo.

➤ **pomeriggio:**

- **workshop di politica:**

Sviluppo di una campagna politica: nella seconda e ultima parte, i/le partecipanti dovranno creare un video, una presentazione ecc. che spieghi il contenuto della campagna, il tema, il target e gli stakeholder. Possono anche essere supportati da associazioni o istituzioni nazionali e locali.

- **workshop di politica:**  
Sviluppo di una campagna politica: nella seconda e ultima parte, i/le partecipanti dovranno creare un video, una presentazione ecc. che spieghi il contenuto della campagna, il tema, il target e gli stakeholder. Possono anche essere supportati da associazioni o istituzioni nazionali e locali.
- **workshop di comunicazione:**  
Public Speaking: Questa attività è dedicata alle donne che vogliono avere più strumenti per gestire domande e obiezioni difficili. Attacchi personali, screditamenti, ataggaimenti passivi aggressivi; impareremo come gestire queste situazioni durante un dibattito o un discorso.

Incontri ogni secondo venerdì del mese fino al completamento del progetto.

#### **DETTAGLIO DELLE SPESE**

1. Rimborso spese per trainer/facilitatori: € 2.500
2. Acquisto Piattaforma per incontri online: € 500
3. Acquisto materiale di cancelleria: € 1.000
4. Catering per le giornate di formazione: € 3.000
5. Campagna di comunicazione social e offline: € 1.000,00

**Caltanissetta, 14.09.2022**

**FIRMA DELLA PROPONENTE**

*Farihi Nazouk*