



Progetto “Vivi San Luca”

Il Progetto “**Vivi San Luca**” (di seguito solo “Progetto” o “Vivi San Luca”) nasce dalla partnership tra **Nissa Rugby A.S.D.** il soggetto proponente, con sede legale in via Liguria, 2, 93100 Caltanissetta, nella persona del suo legale rappresentante Giuseppe Lo Celso, nato a Caltanissetta il 04/01/1959 C.F. LCLGPP59A04B429V, il **Comitato di Quartiere “San Luca”**, nella persona del suo legale rappresentante Sebastiano Ambra, nato a Acireale il 20/06/1946, C.F. MBRST46E20A028V e si propone di attivare la popolazione del quartiere durante i fine settimana compresi tra la fine del mese di marzo e la fine dell’anno, con un minimo di due attività mensili fino ad un massimo di sei mensili.

Il referente del progetto è il signor Fabrizio Blandi, nato a Messina, il 22/06/1986, residente a Caltanissetta, in via Filippo Paladini, 256/A, C.F.: BLNFRZ86H22F158R.

Presentazione dei soggetti proponenti e del Comitato di quartiere

Nissa Rugby è una associazione sportiva dilettantistica attiva sul territorio nisseno dal 2008, con lo scopo di promuovere uno stile di vita sano e stimolare la formazione di cittadini migliori attraverso i valori del Rugby. In questi anni, Nissa Rugby si è occupata di sport ed impegno sociale, garantendo a molte famiglie altrimenti impossibilitate di poter praticare sport. L’A.S.D. si è anche impegnata in molti progetti in collaborazione con le scuole del territorio, coinvolgendo in 3 anni una popolazione studentesca stimata in circa 3.000 studenti di tutti gli ordini e gradi, dalla scuola elementare agli istituti superiori. Ha inoltre contribuito, durante la pandemia, a consegnare la spesa per tutti quei cittadini bisognosi senza nessun aggravio di spesa e consegnare materiale didattico e supporti digitali agli studenti delle scuole “L. Radice” e “M. Abbate” contribuendo a diminuire il digital divide. Altri progetti hanno impegnato le nostre risorse nella formazione non solo sportiva, ma anche lavorativa, e nella collaborazione con associazioni per la disabilità, quali AIPD Caltanissetta. Al momento Nissa Rugby conta oltre 150 tesserati e uno staff tecnico all’insegna dell’uguaglianza di genere, anche nei ruoli apicali.

Il Comitato di quartiere San Luca ogni anno organizza diverse attività sociali. Nel periodo primavera-estate, tra il “Giardino della Legalità” e il Campetto Polivalente “Liborio Gattuso” si organizzano diverse manifestazioni ludico sportive per i bambini con giochi di una volta, quali trottola, bandiera, tiro alla fune, corsa con i sacchi ecc. e attività sportive, open day con la collaborazione di Nissa Rugby, ed inoltre Basket, corsa, passeggiate in bicicletta ecc.

Per il quarto anno consecutivo si organizza il trofeo di calcetto e tennis da tavolo “MEMORIAL LIBORIO GATTUSO”. Tra l’estate e ottobre in occasione della festa di San Luca si organizzano, di concerto con l’omonima parrocchia, serate con avvenimenti artistici, danzanti, musicali, canore, teatro.

Il comitato di quartiere assieme ad altre associazioni culturali lo scorso anno ha organizzato degli eventi di notevole gradimento e di successo:

ad ottobre si è svolto nel quartiere, “AUTUNNO IN FESTA A SAN LUCA” di concerto con l’associazione culturale “Sulle Ali della Musica”, con diverse giornate ludico-sportive e artistiche, due delle quali si sono svolte al teatro Regina Margherita e al centro culturale Michela Abate.

Abbiamo celebrato il 3 dicembre assieme all’associazione casa Rosetta la “GIORNATA INTERNAZIONALE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ” durante la quale si è avuto modo di ammirare dei pregevoli manufatti creati dalle persone con disabilità, che ancora oggi sono in mostra nel giardino San Luca. Abbiamo organizzato grazie alla “Casetta dei libri” che si trova all’interno del giardino dei pomeriggi di “Lettura ad alta voce” coinvolgendo tante persone della comunità di San Luca.

Nel Progetto sarà coinvolta anche la **Parrocchia di San Luca ed altre associazioni di quartiere**, previa accettazione del progetto da parte dell’ufficio preposto.



Obiettivi del progetto:

- **Valorizzare** gli spazi aggregativi del quartiere attraverso la loro fruizione con le attività sportive e culturale, la manutenzione e il coinvolgimento di associazioni e volontari, con particolare attenzione al campo polivalente “L. Gattuso” e adiacenze;
- **Favorire** l’adozione di uno stile di vita sano attraverso l’attività sportiva e ludico-motoria;
- **Stimolare** il senso di appartenenza al quartiere attraverso gadget (ad esempio magliette) da distribuire gratuitamente agli avventori;
- **Stimolare** l’attività di rete tra i soggetti operanti nel quartiere per dare continuità alle attività proposte dal progetto, coinvolgendo i portatori di interesse presenti nel quartiere, dalle scuole alle attività commerciali;

Obiettivi specifici:

- Almeno 2 attività al mese;
- Coinvolgere almeno 5000 persone durante il periodo del progetto;
- Coinvolgere almeno altre 5 associazioni;
- Coinvolgere almeno 4 attività commerciali;
- Coinvolgere almeno 1 scuola o istituzione per l’educazione;
- Garantire almeno 180 ore di attività durante il periodo del progetto;
- Coinvolgere almeno 20 volontari;
- Indurre un ritorno di investimento almeno pari al 25 % in termini di impatto economico e sociale.

Elenco attività e luoghi di svolgimento

Il progetto verrà realizzato nei seguenti spazi:

- Campo Polisportivo “Liborio Gattuso” (<https://goo.gl/maps/x9XbBXxBfvDSA6YW9>);
- Villetta “Liborio Gattuso” (<https://goo.gl/maps/aKCx54kdYVdHBZ4G6>);
- Giardino della Legalità (<https://goo.gl/maps/XXPQRxz1TSRYm2aX8>);
- Spazio incolto adiacente al Giardino della Legalità (<https://goo.gl/maps/UmaE31hodsewrvb7>);
- Orto solidale cittadino e spazio incolto adiacente al campo polivalente.

La proposta progettuale prevede l’offerta di attività sportive diverse, tarate sulle età obiettivo come segue:

- Rugby touch o flag per tutti i bambini e adolescenti dai 5 ai 18 anni di qualsiasi genere;
- Street Rugby e Rugby Touch per tutti gli adolescenti e adulti dai 15 ai 45 anni di qualsiasi genere;
- Walking Rugby per tutti gli over 45;
- Street Cricket per tutti indifferentemente da età e genere;
- Attività ludico-motorie varie per i bambini di età compresa dai 2 ai 6 anni;
- Attività motorie dedicate agli over 45;
- Attività motorie dedicate al pubblico femminile;
- Altri sport individuali e di squadra, quali basket, pallavolo, calcio, scherma, pesistica, etc.;

I soggetti proponenti stimoleranno attività quali:

- Plogging;
- Guerrilla gardening;
- Attacchi d’arte;
- Attività teatrali;
- Concerti.



Tipologia e caratteristiche attività proposte

Rugby touch è una variante del Rugby senza contatto, con le stesse regole principali (meta, passaggio non in avanti, fuorigioco), in cui i difensori, anziché placcare, toccano gli avversari con la palla. Il Rugby flag è anch'esso una variante del Rugby senza contatto, in cui i giocatori sono forniti di una cintura con festucce colorate secondo la squadra, che vanno strappate dai difensori ai giocatori con la palla.

Street Rugby è una variante del Rugby senza contatto, con le stesse regole principali, che si gioca 3v3 al tocco. L'obiettivo è la velocizzazione massima del gioco e il coinvolgimento di tutti i giocatori in ogni azione. Questo format è stato sviluppato dallo staff tecnico di Nissa Rugby.

Walking Rugby è una variante del Rugby touch, pensato per essere giocato da soggetti anziani o con difficoltà di deambulazione, in cui tutti i giocatori possono solo camminare, giocando con le stesse regole del rugby touch. Non è possibile correre, ma solo camminare speditamente.

Lo Street Cricket è una variante del cricket, pensato per squadre da 6, in campi 15 x30, con regole semplificate rispetto all'originale.

Tali attività verranno svolte da tecnici abilitati e volontari identificati tra i soggetti aderenti al Progetto.

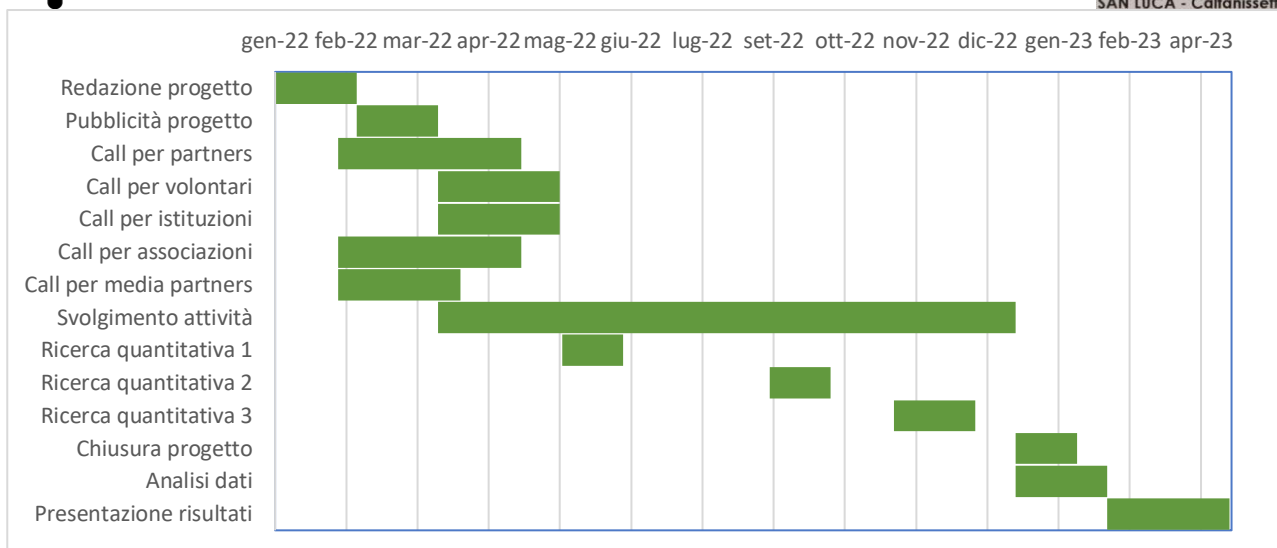
Le attività extra-sportive saranno:

- Il plogging, ovvero la camminata ambientalistica per raccogliere rifiuti lungo il tragitto, con l'obiettivo di ripulire un'area, socializzare e muoversi;
- Il guerrilla gardening verrà praticato su quelle aree altrimenti dismesse, con l'obiettivo di abbellire il quartiere nel lungo periodo affidando le aree così sistemate a gruppi di anziani;
- Gli attacchi d'arte verranno realizzate con l'aiuto di artisti locali precedentemente invitati a partecipare su base gratuita;
- I concerti saranno organizzati insieme alle associazioni musicali del quartiere o della città, secondo disponibilità, o dando vita a sessioni open mic, per chiunque si volesse presentare.

Calendario eventi/attività

Il progetto è di fatto già in essere al momento della presentazione, con i soggetti proponenti già in movimento per espletare alcune delle attività preliminari allo svolgimento dell'attività al pubblico. L'obiettivo è di condividere la progettualità di Vivi San Luca con quanti più soggetti possibili.

Di seguito il diagramma organizzativo del progetto:



Nel dettaglio: <https://1drv.ms/x/s!AIPpu8O0zMIJrXTd1SBIL63V1B5P?e=xWa2uN>

Sono previsti incontri durante tutta l'annualità, con almeno un'attività settimanale anche non sportiva, il fine settimana o per ricorrenze particolari (festa patronale, feste tradizionali, giornate di ricorrenza civili, etc.).

Tali attività saranno espletate compatibilmente con le condizioni meteorologiche e le disposizioni in materia di sicurezza sanitaria. In caso non sia possibile espletare una o più date, l'organizzazione, previo consenso di tutte le parti, si riserva di poter riorganizzare tali date.

La giornata tipo in linea di massima può prevedere:

- Mattina, ore 9 – 12.30: attività sportive presso il campetto polivalente “Gattuso” – attività di plogging o guerrilla gardening presso gli spazi verdi del quartiere;
- Pomeriggio, ore 16 – 20: attività culturali in partnership con le associazioni del territorio e/o attività di responsabilità sociale presso il giardino della legalità o la villetta “Gattuso” e attività motorie per i target individuati;
- Sera, ore 21 – 00: (Se espletabile) concerti o musica dal vivo, con stand food & beverage e associazionismo presso il giardino della legalità.

Nell'area del Giardino della Legalità saranno allestiti degli stand delle associazioni, degli eventuali sponsor e degli altri stakeholder con finalità promozionali. Non è prevista vendita di alcun tipo, se non da attività qualificate e registrate presso le C.C.I.A.A. ed aventi tutti i requisiti previsti dalle normative vigenti e comunque insistenti all'interno del quartiere. Gli spazi da allestire saranno organizzati di concerto con gli uffici e le amministrazioni locali.

La distribuzione delle attività nei mesi interessati dal progetto:

Mese	N. incontri prev.	Attività sportive	Obiettivi	Attività culturali	Obiettivi
Aprile	4	Mattina e pomeriggio	Coinvolgere la mattina bambini ed anziani, il pomeriggio il pubblico femminile	Almeno la metà degli incontri, con attività serali	Aumentare la vivibilità del quartiere, tramite attività di plogging e guerrilla gardening; organizzare un



					concerto, per il 25 aprile.
Maggio	4	Mattina e pomeriggio	Coinvolgere la mattina bambini ed anziani, il pomeriggio il pubblico femminile	Almeno la metà degli incontri, con attività serali	Concerto per il primo maggio. Attività di abbellimento con attacchi d'arte in collaborazione con associazioni ed artisti locali.
Giugno	4	Mattina e pomeriggio	Coinvolgere la mattina bambini ed anziani, il pomeriggio il pubblico femminile	Almeno la metà degli incontri, con attività serali	Attività di guerrilla gardening e plogging. Festa di chiusura delle scuole, con tornei sportivi
Luglio	3	Sera	Sfruttare il fresco della sera per fare attività di intrattenimento per i più giovani. Nel preserale, attività di ginnastica dolce per donne e anziani	Tutti gli incontri	Musica e teatro per le serate estive, durante le quali saranno svolte attività sportive e di intrattenimento per i più piccoli
Agosto	2	Sera e notte	Sfruttare il fresco della sera per fare attività di intrattenimento per i più giovani. Organizzare due notti bianche di San Luca	Tutti gli incontri	Organizzazioni di due notti bianche, con musica, stand di attività locali e sport.
Settembre	4	Mattina e pomeriggio	Coinvolgere la mattina bambini ed anziani, il pomeriggio il pubblico femminile	Almeno la metà degli incontri, con attività serali	Almeno un concerto, un'esibizione teatrale e due attività di plogging la mattina.
Ottobre	4	Mattina e pomeriggio	Coinvolgere la mattina bambini ed anziani, il pomeriggio il pubblico femminile	Almeno la metà degli incontri, con attività serali	Almeno un concerto, un'attività artistica, un'attività di plogging.
Novembre	2	Mattina e pomeriggio	Coinvolgere la mattina bambini ed anziani, il pomeriggio il pubblico femminile	Tutti gli incontri, con attività principalmente mattutine e pomeridiane	Almeno un'attività di plogging ed una di guerrilla gardening.
Dicembre	2	Mattina	Coinvolgere la mattina bambini ed anziani.	Tutti gli incontri, con attività principalmente mattutine e pomeridiane	Almeno un'attività di plogging ed un attacco d'arte.
Totale incontri	29				



Promozione attività e coinvolgimento dei cittadini

Saranno approntate locandine e materiale pubblicitario cartaceo, oltre ad organizzare una campagna di comunicazione sui social e sui siti locali, con pubblicazioni cadenzate per attrarre il maggior numero di utenze, e sarà messo a disposizione un piccolo budget per promozioni sui social media principali (Instagram e Facebook).

Il coinvolgimento dei cittadini passerà in primis dalla capacità di coinvolgimento delle associazioni, cercando di aprire alla partecipazione di altri soggetti, anche soltanto per alcuni slot orari, inoltre saranno aperte chiamate per volontari, in particolare tra i giovani NEET, con la collaborazione di tutte le associazioni di quartiere.

Saranno approntati elenchi di partecipazione e verranno stampati attestati per certificare la partecipazione come volontari. Si cercherà la partecipazione delle scuole cittadine, anche per l'attribuzione di crediti scolastici alle attività di volontariato. Attraverso gli eventi social, sarà possibile registrarsi e creare contenuti relativi alle varie attività contribuendo ad aumentare il valore della manifestazione.

Una calendarizzazione di massima delle attività di promozione:

Primo lunedì prima della manifestazione: locandine e volantinaggio e creazione evento social, call per volontari, articolo sui siti ufficiali delle associazioni;

Primo mercoledì prima della manifestazione: Post sui social, articolo per i siti locali;

Primo sabato prima della manifestazione: post sui social, volantinaggio;

Secondo lunedì prima della manifestazione: post sui social, volantinaggio, storie, minieventi con i partner;

Secondo mercoledì prima della manifestazione: post con target specifico, storie, clip con partner;

Secondo giovedì prima della manifestazione: storie sui social;

Secondo venerdì prima della manifestazione: post sui social, storie, articolo su siti locali;

Sabato della manifestazione: storie e post create dagli utenti e dai soggetti organizzatori;

Domenica dopo la manifestazione: post di bilancio sui social;

Lunedì dopo la manifestazione: articolo di bilancio su siti ufficiali e siti locali, lancio nuovo evento.



Piano finanziario



Voce	Descrizione	Ammontare
Materiale pubblicitario, merchandising, gadget	Volantini e locandine Magliette e cappellini	3.000 €
Attività sportive	Tecnici e materiale sportivo + allestimenti	3.500 €
Attività culturali	Materiale di giardinaggio e per attività artistiche	1.500 €
	Totale	8.000 €

Il Referente del progetto

Fabrizio Blandi

Il Presidente di Nissa Rugby A.S.D.

Giuseppe Lo Celso

Il Presidente del Comitato di Quartiere

Sebastiano Ambra