



Prot 111526

Al Comune di Caltanissetta  
C.so Umberto I, 132 – 93100 – Caltanissetta  
Direzione IV – Uff. Ragioneria  
Bilancio Partecipativo 2020  
Progetto area tematica: SVILUPPO ECONOMICO E OCCUPAZIONE

Il sottoscritto Ermanno Maria Antonio Pasqualino nato a Caltanissetta (CL) il 06/10/1965 residente a Caltanissetta (CL) in corso Vittorio Emanuele 25, codice fiscale PSQ RNN 65R06 B429X, in qualità di presidente dell'Associazione Torrone di Caltanissetta sottopone alla cittadinanza il finanziamento del progetto "CL Food Experience – Festival delle eccellenze agro-alimentari del territorio nisseno" all'interno del programma di spesa del Bilancio Partecipativo 2020 per l'area tematica: SVILUPPO ECONOMICO E OCCUPAZIONE.

Caltanissetta, lì 01/11/2020

Ermanno Maria Antonio Pasqualino

E

COMUNE DI CALTANISSETTA  
Comune di Caltanissetta

Protocollo N.0111526/2020 del 06/11/2020



## Presentazione del progetto

# CL Food Experience

## Festival delle eccellenze agro-alimentari del territorio nisseno

### **Premessa – Associazione proponente**

L'Associazione Torrone di Caltanissetta è un'organizzazione senza fini di lucro che ha come obiettivo primario la valorizzazione dei nostri prodotti tipici e, nello specifico, di una delle eccellenze del nostro territorio: il torrone.

Già in passato l'Associazione ha realizzato una serie di attività finalizzate alla promozione delle aziende locali che, grazie alla creazione di una rete unita e coesa, hanno potuto far conoscere il proprio prodotto al di fuori del territorio provinciale.

Alla luce di questa esperienza, l'associazione, si candida come ente promotore del progetto "CL Food Experience – Festival delle eccellenze agro-alimentari del territorio nisseno" che prevede la realizzazione di un festival alla quale verranno invitate:

da un lato, le aziende d'eccellenza del territorio nisseno;

dall'altro, grazie ad una campagna promozionale mirata, cittadini e turisti.

### **Descrizione del progetto**

Il progetto ha come obiettivo la creazione di un festival della durata di 3 giorni alla quale verranno invitate gratuitamente le aziende d'eccellenza del territorio. Durante lo svolgimento della manifestazione si interverranno momenti di intrattenimento, come show cooking e dimostrazioni, e momenti culturali, come conferenze e workshop.

Ad ogni attività selezionata verrà destinato uno stand all'interno del quale avverrà l'esposizione e la vendita dei prodotti.

Gli stand saranno distribuiti all'interno del centro storico di Caltanissetta, in aggiunta verranno selezionati alcuni luoghi entro cui sarà possibile organizzare conferenze e show cooking.

Attraverso una campagna pubblicitaria mirata, si pubblicherà l'evento all'interno dell'intero territorio regionale poiché il principale obiettivo perseguito è lo sviluppo dell'economia locale e la promozione delle nostre aziende al di fuori del territorio provinciale.



## Finalità e obiettivi

Portare sviluppo economico nella nostra città è la finalità principale del progetto, ovviamente questa verrà perseguita attraverso una serie di micro-manovre di seguito brevemente descritte:

- promozione dei prodotti tipici locali;
- riscoperta degli antichi sapori, specifici del nostro territorio;
- sensibilizzazione ad un consumo etico ed a km 0;
- costruzione di una rete di interscambio che metta in relazione domanda e offerta, produttori e acquirenti.

## Destinatari

Trattandosi di un progetto che genera interesse su un'ampia fetta di popolazione, il target individuato è di natura eterogenea.

Non solo i residenti a Caltanissetta e nelle zone limitrofe ma anche turisti provenienti dall'intero territorio regionale.

## Scansione delle attività

- SOPRALLUOGO  
Individuazione dei luoghi in cui verranno posizionati gli stand e organizzati workshop e dimostrazioni.
- INDIVIDUAZIONE AZIENDE DESTINATARIE  
Selezione delle aziende d'eccellenza del territorio.
- PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA  
Progettazione del logo e brochure di presentazione da inviare in formato digitale alle aziende locali.
- ASSEGNAZIONE SPAZI  
Assegnazione degli stand e reperimento del materiale utile alla promozione delle singole aziende.
- PROGETTAZIONE E STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO  
Progettazione e stampa di:
  - targhe personalizzate da applicare sui singoli stand;
  - pieghevole pubblicitario da distribuire durante l'evento;
  - segnaletica informativa;
- CREAZIONE PAGINE SOCIAL  
Creazione delle pagine Facebook e Instagram del progetto.
- IDEAZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA  
Creazione della campagna pubblicitaria che verrà promossa attraverso annunci pubblicitari su Facebook e Instagram.
- ALLESTIMENTO SPAZI  
Allestimento degli stand, sistemazione delle aree per lo show cooking e le conferenze, distribuzione della segnaletica.

## Cronoprogramma delle attività

ATTIVITÀ	DURATA	MAR	APR	MAG
SOPRALLUOGO	1 settimana	■		
INDIVIDUAZIONE AZIENDE DESTINATARIE	2 settimane	■ ■		
PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA	2 settimane		■ ■	
ASSEGNAZIONE SPAZI	1 settimana		■	
PROGETTAZIONE E STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO	3 settimane		■ ■ ■	
CREAZIONE PAGINE SOCIAL	2 giorni			■ ■
IDEAZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA	3 settimane			■ ■ ■
ALLESTIMENTO SPAZI	4 giorni			■ ■ ■ ■

## Voci di spesa – quadro analitico

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE ANALITICA	COSTO
LOGO E BROCHURE	Progettazione di un logo e di una brochure di presentazione.	€ 800,00
MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO	Progettazione e stampa di: 20 targhe personalizzate, 5000 pieghevoli pubblicitari; 30 cartelli di segnaletica informativa;	€ 2.200,00
CAMPAGNA PUBBLICITARIA	Creazione della campagna pubblicitaria digitale e sponsorizzazione degli annunci su Facebook e Instagram.	€ 2.000,00
NOLEGGIO STAND E ARREDI	Noleggio di circa 20 stand e degli arredi per la realizzazione di conferenze e dimostrazioni.	€ 3.000,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 8.000,00</b>