# Progetto "RockNissetta – Free Music Festival"

"RockNissetta – Free Music Festival" è una kermesse di musica dal vivo ad ingresso completamente gratuito da tenersi nel suggestivo contesto della Villa Cordova a Luglio 2017. E' prevista l'esibizione di conosciuti musicisti del panorama musicale siciliano, la presenza di stand espositivi e ristorativi ed altre attività artistiche e ricreative di contorno. Il Festival si accompagna ad una progettazione di lungo periodo che ha come scopo la riqualifica ambientale e la valorizzazione culturale della suddetta Villa Cordova.

**Contenuti culturali - Obiettivi**

Il progetto nasce da un gruppo di realtà promotrici, che in un percorso di confronto hanno maturato e condiviso i seguenti obiettivi.

1. Il coinvolgimento attivo dei giovani nella realizzazione di una iniziativa ambiziosa e stimolante, attraverso la partecipazione all'intero processo di progettazione, organizzazione e realizzazione dell'evento: l'entusiasmo e la creatività delle persone che spontaneamente hanno dedicato e dedicheranno il proprio impegno alla riuscita del progetto rappresentano il vero traino dell'impresa e il principale valore aggiunto di cui già oggi si possono raccogliere i frutti.
2. Il recupero ambientale e la valorizzazione della Villa Cordova, in modo diretto e indiretto: al di là del nostro intervento volontario, riteniamo infatti che l'iniziativa, rendendo vivo e ricco di attività culturali questo spazio trascurato e poco sfruttato, sia in grado di riaccendere l'attenzione della cittadinanza sulle sue potenzialità e di sollecitare le istituzioni affinché venga resa perfettamente fruibile l'area.
Il nostro fine è attivare un processo virtuoso che alterni contributi pubblici e privati.
3. Una nuova offerta di intrattenimento musicale sul territorio, che fornisca un'occasione d'incontro e di aggregazione sociale, oltre che uno spettacolo di qualità. Lavoriamo affinché il Festival divenga un appuntamento fisso, una vera e propria festa di tutta la città, non solo tollerata o accolta, ma sostenuta attivamente dagli abitanti e dalle realtà associative e commerciali, ampliando la rete di collaborazioni ed estendendo la gamma dell'offerta culturale anche al cinema, al teatro, alla letteratura e così via.

**Principali caratteristiche**

"RockNissetta – Free Music Festival" è prima di tutto un concerto di musica leggera dal vivo e all'aperto: gli spettatori possono godere dell'esibizione in piedi, seduti ai tavoli, passeggiando liberamente all'interno della Villa, visitando stand espositivi disposti lungo il perimetro dell'area dedicata all'evento e lasciandosi coinvolgere attivamente dalle iniziative proposte dai partner culturali in ambito ricreativo e artistico.
Il Festival si sviluppa su tre giornate e prevede delle attività che iniziano già in orario pomeridiano, coinvolgendo non solo i giovani in varie attività, ma anche famiglie con bambini.
Nel frattempo sul palco si susseguono le prove tecniche del suono in preparazione dell'esibizione serale.
I frequentatori abituali della Villao scopriranno con sorpresa nei luoghi della propria quotidianità un clima di festa e un invito ad intrattenersi, curiosando tra gli stand e le istallazioni che saranno già attive. Il popolo tra i 15 e i 70 anni, a cui si rivolge principalmente la nostra offerta, inizierà a gremire il parco accompagnato da una musica di sottofondo. Sfuggendo al caldo estivo, trovando riparo all'ombra dgli alberi.
Alla sera l'esibizione musicale entra nel vivo.

Associazione "Fenice", Viale Amedeo, 166 - 93100 Caltanissetta.
Email:redazione@caltanissettalive.it – Https://www.caltanissettalive.it
Tutti i diritti riservati.

CCC: 3899199341

Le band si susseguiranno sul palco, allestito davanti un ampio spazio verde che funge da parterre.
Lo spettacolo musicale è stato concepito al fine di promuovere musicisti in largha parte locali che con difficoltà fronteggiano l'aspra concorrenza commerciale e conferire visibilità alle loro opere, fondando un Festival di qualità, un intrattenimento ispirato, professionale, elegante.
Le esibizioni verranno alternate da interventi di vario tipo (letture, sketch, brevi esibizioni in acustico) per garantire continuità allo spettacolo.
La musica dal vivo del palco principale si conclude a mezzanotte, garantendo così un graduale deflusso degli spettatori subito dopo la conclusione dell'esibizione di punta.
Nelle prossime edizioni la naturale crescita della manifestazione e il coinvolgimento progressivo di altri importanti attori sul territorio consentirà la massima valorizzazione delle risorse spaziali del parco e l'estensione dell'offerta culturale.

**Programma**
La serata di apertura ospiterà l'esibizione di fine anno degli studenti di Scuole di Musica. Gli allievi che hanno frequentato i corsi sono chiamati a dare prova delle proprie abilità sul palco. La scelta di fornire l'opportunità a musicisti esordienti di dividere lo stesso palco con ALTRI artisti è perfettamente in linea con lo scopo di promuovere la produzione musicale emergente.

La seconda serata sarà incentrata sulla produzione di musica locale, saranno band dal territorio del nisseno a far divertire il pubblico, inoltre è prevista l'esibizione di un artista a livello nazionale.

La terza ed ultima serata sarà incentrata sul concerto evento di punta del Festival, ed in questa occasione saranno due le band selezionate dall'organizzazione per aprire il concerto principale.

**Attività collaterali**
Sono molti gli spazi-stand che verranno affidati ai partner culturali al fine di estendere l'offerta di attività tradizionali e innovative:
1. Comitati di Quartiere, Associazioni di promozione sociale e culturale, CaltanissettaLive.it e molti altri soggetti.

**Modalità di offerta e fruizione - Interazione con il territorio**
Un aspetto molto importante da considerare è l'originalità dell'iniziativa in relazione al luogo del suo svolgimento. Il Festival può rappresenta un'opportunità mai avuta prima in città: offrire una manifestazione musicale e il divertimento di una serie di belle serate in un sito familiare e alla portata di tutti gli abitanti.

**Descrizione struttura allestitiva**
L'evento sarà, come già premesso, dislocato in una porzione della Villa Cordova
Al fine di rispettare le caratteristiche del luogo in cui si intende svolgere la manifestazione, prevediamo di adoperare nell'eventualità ce ne fosse bisogno, strutture temporanee, removibili ed ispezionabili, che non impattino negativamente con l'ambiente circostante.
Uno degli obiettivi della proposta è sensibilizzare gli abitanti ad un utilizzo cosciente della Villa. Per questa ragione abbiamo tenuto conto delle prescrizioni sanitarie in materia di


Tutti i diritti riservati.

clima acustico e si prevede di valutarne l'incidenza nei limiti e negli orari consentiti dalla legge.
Nell'ottica di una programmazione pluriennale del festival, si ipotizza di installare delle attrezzature permanenti, previa richiesta di autorizzazioni degli enti competenti, di ordine estetico eche resteranno a disposizione dei fruitori abituali del Parco.
La zona dedicata allo spettacolo sarà composta da un palco, dietro al quale saranno posizionati due gazebo di backstage.
Un gazebo ad uso regia e direzione verrà sistemato di fronte al palco, a circa 10 m di distanza.
In quest'area compresa tra il palco e la regia, si collocherà la vera e propria "arena".
All'inizio del sentiero pedonale che serve la Villa, sarà posizionato uno stand di accoglienza ed informazione gestiti dall'organizzatore, a seguire gli stand a destinazione culturale dove troveranno spazio le associazioni coinvolte nella promozione del festival e gli eventuali stand a destinazione commerciale, che renderanno ulteriormente accattivante l'offerta proposta.
Ai lati del parterre saranno inoltre disposti due mini-stand commerciali di somministrazione. In questa stessa area sarà posizionata la consolle, che sarà attiva esclusivamente negli orari non destinati alla musica dal vivo.

**Piano di promozione e comunicazione**
Per pubblicizzare il Festival e le iniziative promozionali ad esso antecedenti è stato progettato un piano di comunicazione su web che permette di raggiungere un pubblico ampio e variegato, soprattutto sul territorio della provincia di Caltanissetta, Agrigento ed Enna. Sono stati individuati i canali più efficaci per ogni fase di avanzamento del progetto come i social network, blog e siti web.
Facebook è stato identificato come il social network di riferimento, al fianco di Instagram e YouTube, per raggiungere e consolidare una fan base costantemente informata e capace di generare un'eco a partire dalla rete di contatti degli organizzatori.
Sono stati inoltre presi accordi di co-marketing con diversi media partner che si impegnano a pubblicizzare il Festival e le attività connesse.
Il sito web descrive gli intenti delle singole realtà coinvolte, ospita un blog che segue e promuove tutte le iniziative messe in campo, mostrerà il programma musicale e delle attività giornaliere, le indicazioni per raggiungere la Villa sia con vetture private che con i mezzi pubblici e illustrerà l'allestimento degli stand che ospiteranno le associazioni culturali e le attività commerciali aderenti.
E' previsto uno shooting di spot video, che vedranno come protagonisti oltre alla sua musica, la location del Festival e i ragazzi dello Staff. L'intento è girare dei videoclip professionali e genuini e pubblicarli su YouTube con la prospettiva che diventino virali.

**Studio dell'accessibilità**
La Villa Cordova presenta diversi punti di accesso, dislocati su tre dei quattro lati del suo perimetri. La location del Festival è facilmente raggiungibile con qualsiasi mezzo di trasporto. Gli abitanti di tutto il centro storico di Caltanissetta possono con una piacevole camminata accedere alla Villa Cordova da uno qualsiasi degli ingressi sopra citati.
Tutti i cittadini che preferiscono muoversi in auto potranno trovare parcheggio nei vari parcheggi della città, tutti abbastanza vicini alla location.
La fermata di Bus urbani ed extraurbani,la stazione dei treni sono tutte a breve distanza da Villa Cordova.


Tutti i diritti riservati.

Tra i diversi punti di accesso è stato individuato come ingresso principale quello delle scale presenti sul corso principale, che verrà opportunamente e chiaramente segnalato da uno striscione e luci sapientemente posizionate. Una volta raggiunto l'ingresso gli avventori saranno guidati verso la zona del Festival da un percorso luminoso.

**Impatti Generati**

Obiettivo a lungo termine è quello di costruire una solida struttura organizzativa composta da società, associazioni, volontari, esperti, contatti e reti di relazioni: un organismo in grado di reiterare il festival negli anni a venire, inquadrandolo come evento estivo di riferimento della provincia innanzitutto e come un contenitore multi-disciplinare e multi-genere di attività artistiche e culturali. Si otterrà così la rinascita da un punto di vista culturale di una città ad oggi scarsamente fornita di iniziative e in cui, specialmente durante l'estate, l'offerta di eventi di intrattenimento è piuttosto scarsa.
Il coinvolgimento di associazioni composte da persone di tutte le età potrà trasformare il Festival in una vera festa cittadina, ricca di offerte, attività, spunti di riflessione e un'occasione di incontro tra generazioni.
La rimessa in moto del tessuto sociale ed economico favorirà l'attivazione dei giovani residenti oggi intorpiditi dall'inerzia che caratterizza la zona.
Il tratto distintivo dell'organizzazione ha risieduto infatti nella massima propensione all'ascolto e al coinvolgimento di tutti quei soggetti esterni che avessero mostrato interesse a prendere parte, con vari gradi e tipologie di coinvolgimento, all'iniziativa: si è offerta così – e si continuerà a offrire - una possibilità a tanti giovani di incanalare le proprie energie nella realizzazione di qualcosa di grande e di bello, che li renderà orgogliosi del proprio operato.
La valorizzazione delle esperienze locali è naturalmente un punto fermo dei soggetti organizzatori.
Da un punto di vista ambientale, il festival avrà l'effetto di riqualificare Villa Cordova, in virtù delle giornate dedicate alla pulizia e alla manutenzione.
Queste giornate avranno l'ulteriore effetto socialmente positivo di incentivare la responsabilizzazione dei residenti in ordine al rispetto degli spazi collettivi, anche alla luce della fatica che sicuramente comporterà la bonifica di un'area di tal estensione.
La riqualificazione della VIlla ne aumenterà il numero di fruitori che, anche dopo lo svolgimento del Festival, avranno piacere a trascorrervi del tempo per delle passeggiate o per lo svolgimento di attività varie. In questo modo si riconsegnerà alla cittadinanza uno spazio di aggregazione e di ricreazione, con inoltre ricadute economiche positive per tutte le attività del quartiere. Non solo il municipio, ma la stessa città trarrà un beneficio d'immagine dallo svolgimento in un'area centrale di un concerto di buon livello.
Inoltre, l'esito positivo della manifestazione potrà attirare altre attività artistiche e culturali estendendo la durata complessiva dell'evento.
L'ambizione dello Staff è quella di arrivare a una iniziativa che duri per buona parte dell'estate diventando un punto di riferimento dell'offerta estiva Nissena. Stiamo scrivendo un nuovo capitolo nella storia della nostra città.
Una storia che tratta soprattutto di sogni, di impegno e di amicizia.
Far incontrare le persone, farle bere, mangiare, ridere, ballare.
Unire le risorse, moltiplicare le idee.
Prendere un luogo di tutti e di nessuno e cominciare a viverlo tutti insieme.
Il suono della chitarra elettrica e una birra fresca per disinfettare l'anima, sotto un cielo stellato di Luglio.

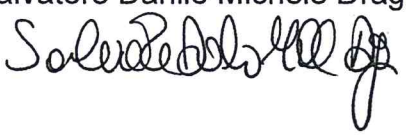

Tutti i diritti riservati.

Una musica che emoziona, che risveglia, che unisce. “RockNissetta – Free Music Festival” è un'idea di miglioramento: di noi stessi, del nostro tempo, dei nostri luoghi, della percezione che abbiamo dei nostri limiti.

Costo stimato totale previsto: Eur 15.000,00

Caltanissetta, 7.1.2020

Il Presidente della Ass. Cult. Fenice
Salvatore Danilo Michele Drago




Tutti i diritti riservati.

COMUNE DI CALTANISSETTA
Documentazione originale consegnata all'Ufficio Protocollo
L'Addetto
Caltanissetta 23 SET. 2020

Prot 93295

**Associazione Socio-culturale**

**"FENICE"**

# Progetto "Rocknissetta – Free Music Festival"

## Bilancio partecipato 2019 Comune di Caltanissetta

**Oggetto: Integrazione progetto, quadro analitico.**

Si inviano voci di spesa ad integrazione del progetto di cui in intestazione.

| Voce di spesa | Costo preventivato |
|---|---|
| Service audio e luci | 1800,00 (x 3 giorni) |
| Videoproiezioni | 1100,00 (x 3 giorni) |
| Esibizione allievi scuola di musica | 400,00 |
| Gruppo musicale | 600,00 |
| Gruppo musicale | 600,00 |
| Gruppo musicale | 600,00 |
| Gruppo musicale | 2000,00 |
| Realizzazione mostra copertine dischi | 500,00 |
| Istallazioni artistiche | 800,00 |
| Dj set | 600,00 (x 3 giorni) |
| Promozione e comunicazione | 3000,00 |
| Grafica e stampa | 600,00 |
| Noleggio strutture e permessi | 1800,00 |
| Workshop | 600,00 |
| | **Totale: 15.000** |

Caltanissetta, 22/09/2020

Salvatore Danilo Michele Drago

Associazione Socio-culturale "Fenice" - V.le Amedeo, 166 - 93100 Caltanissetta. C.F. 92067060852
Email: redazione@caltanissettalive.it – Mobile: 3899199341