

87671



“CALTANISSETTA CITTÀ
MONCADIANA. IL PALAZZO
DUCALE E IL SUO MUSEO:
PERCORSI DI CONOSCENZA E
FRUIZIONE”



Mittente: Giugno Giuseppe
Cell. 3207530643
Email: giuseppegiugno_1@libero.it
Indirizzo: via San Giovanni Bosco 15 - Caltanissetta

Mittente: Giuseppe D'Antona
Cell. 3396154637
Email: giuseppedantona@hotmail.it
Indirizzo: via Filippo Paladini 208/L - Caltanissetta

BILANCIO PARTECIPATIVO 2018 - PROGETTO PROGRAMMA DI INVESTIMENTO - CULTURA

13 SETTEMBRE 2018

PROLOCO CALTANISSETTA – ASSOCIAZIONE ALCHIMIA



PRO LOCO
CALTANISSETTA

Al Sig. Sindaco Giovanni Ruvolo
COMUNE DI CALTANISSETTA
13 settembre 2018

OGGETTO: PROGETTO PROGRAMMA DI INVESTIMENTO - CULTURA

I sottoscritti Giuseppe D'Antona, Presidente della PROLOCO [REDACTED] di Caltanissetta, e Giuseppe Giugno, presidente dell'Associazione Alchimia di Caltanissetta propongono alla cittadinanza il finanziamento del Progetto "CALTANISSETTA CITTÀ MONCADIANA. IL PALAZZO DUCALE E IL SUO MUSEO: PERCORSI DI CONOSCENZA E FRUIZIONE" all'interno del programma di spesa **di investimento** del Bilancio partecipativo 2018 la cui indagine si è chiusa il 31/07/2018.

C/ssetta 13/09/2018

I soggetti proponenti

Giuseppe D'Antona

Arch. Giuseppe Giugno



PREMESSA – GLI INTENTI E LE ASSOCIAZIONI PROPONENTI

Il Comune di Caltanissetta è proprietario del Palazzo Moncada e dei beni contenuti all'interno della Galleria civica d'arte contenuta al suo interno. Il Palazzo, divenuto con parere positivo della Soprintendenza per i Beni Culturali e Ambientali di Caltanissetta (Rif. Nota Prot. N. 1707/8 del 03/03/2015) "Galleria civica d'arte di Palazzo Moncada", si erge solenne e maestoso nel cuore rinascimentale della città di Caltanissetta.

Il Palazzo è stato soltanto parzialmente restaurato e attualmente, negli spazi aperti al pubblico, ospita la collezione riconducibile allo scultore Michele Tripisciano, alcune opere di Giuseppe Frattallone, ritratti di cittadini illustri del pittore Francesco Guadagnuolo e alcune opere di artisti contemporanei donate dal Rotary club. Esso si posiziona assai prossimo al centralissimo Corso Umberto, in un perimetro che vede la presenza dei due teatri cittadini e del nuovo spazio museale da destinare a galleria d'arte contemporanea.

Manca, però, del tutto un'area dedicata al Palazzo stesso e alla sua conoscenza storico-architettonica, uno spazio, cioè, che "presenti" ai visitatori la presenza della famiglia Moncada a Caltanissetta.

Il Bilancio partecipativo dedicato specificamente agli investimenti è un'ottima occasione per mirare ad un allestimento stabile e scientifico di quanto attiene al Palazzo, pensando almeno ad un primo step all'interno di un progetto complessivo che l'Ente locale potrà decidere di incrementare negli anni prossimi.

La proposta è a cura della ProLoco di Caltanissetta, attuale organismo gestore del Palazzo ducale, e l'Associazione Alchimia che ha già fruttuosamente lavorato al progetto del **Museo moncadiano diffuso** finanziato dalla Regione Sicilia - Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo nel 2015 (<https://comune.caltanissetta.it/ufficio-stampa/comunicati-stampa/1280-la-regione-sicilia-concede-il-patrocinio-oneroso-per-il-progetto-%E2%80%9Cmuseo-diffuso-moncadiano%E2%80%9D.html>) nonché alla **Rete delle città moncadiane** insieme al Comune di Caltabellotta e di Paternò, in cui si elaborò un logo rappresentativo dell'identità urbana moncadiana. L'attribuzione a Caltanissetta del titolo di città moncadiana emerge, infatti, dalla volontà di ricostituire il circuito di "civitates et terrae" feudali rimandabili al governo dei Moncada, nelle quali numerose testimonianze architettoniche, ancor oggi visibili, ne raccontano la storia e la magnificenza.

Il progetto qui delineato intende attribuire a Palazzo Moncada il ruolo di epicentro di un sistema



geografico-culturale regionale, finalizzato alla valorizzazione di beni e monumenti siciliani posti sotto il comune denominatore feudale.

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO DEL PALAZZO

Il progetto “CALTANISSETTA CITTÀ MONCADIANA. IL PALAZZO DUCALE E IL SUO MUSEO: PERCORSI DI CONOSCENZA E FRUIZIONE” viene concepito nell’intento di riscoprire l’importante significato storico e culturale che il seicentesco maniero feudale, fatto erigere a metà Seicento dal Duca di Montalto Luigi Guglielmo Moncada, assume per la città e per quel vasto comprensorio territoriale composto dai suoi Stati feudali, oggi comuni siciliani.

I Moncada, principi di Paternò, conti di Caltanissetta, baroni di Melilli, di Belpasso, di Bilici, delle Petralie, di Castelbuono.. ecc. erano tra il Cinquecento e il Seicento la famiglia aristocratica più ricca e potente della Sicilia, con uno stato feudale che si estendeva dalle Madonie all’Etna. Pur avendo diverse residenze in varie parti dell’Isola, per lungo tempo essi posero il centro del loro potere a Caltanissetta, che era in una posizione geografica favorevole per raggiungere gli angoli più lontani delle loro immense proprietà, e in questa città costruirono la propria corte rinascimentale, centro di cultura e di ostentazione del lusso e del potere.

Nella prima metà del Seicento, Luigi Guglielmo Moncada Duca di Montalto, Principe di Paterno, Conte di Caltanissetta ecc., che aveva aspirazioni politiche molto più ampie di quelle dei suoi illustri antenati, volle che proprio a Caltanissetta sorgesse un nuovo Palazzo, che per dimensioni e struttura potrebbe essere definita una reggia.

La progettazione del Palazzo si deve forse a Carlo d’Aprile, famoso architetto del senato palermitano, ma i lavori furono seguiti da un cappuccino, fra’ Pietro da Genova. La prima pietra venne posta nella primavera del 1651 e venne demolito un intero isolato di casette al posto del quale venne edificato il lato posteriore del Palazzo. Solo dopo aver finito questa prima parte dei lavori sarebbe stata costruita la parte anteriore, con un largo fronte sulla Strada Grande.

Le ambizioni del duca-principe e la sua enorme potenza (da solo, senza contare parentele ed amicizie, aveva il dieci per cento dei voti del parlamento nobiliare siciliano) portarono al suo allontanamento dalla Sicilia: il re di Spagna lo chiamò alla corte di Madrid colmandolo di onori, ma non gli permise più di tornare in Sicilia.

La partenza di Luigi Guglielmo provocò un rallentamento dei lavori ed in seguito la loro interruzione, nonostante il principe insistesse perché la costruzione fosse portata a termine. In tutta l’ala edificata vennero effettuati i lavori di intaglio: furono scolpiti i mensoloni in pietra che



dovevano sorreggere la lunghissima balconata che circondava il piano nobile, con figure antropomorfe e zoomorfe, e tutte le cornici delle finestre e delle porte esterne ed interne.

Il Palazzo, proprio per la sua incompiutezza, ha un grande valore storico ed artistico: è una metafora visibile della grande potenza di una famiglia feudale che aspirava a sempre maggiori onori, ma che ha dovuto interrompere il suo rapporto con la città di Caltanissetta e con la Sicilia.

Dopo un lungo restauro una parte della grande costruzione è stata restituita alla fruizione della città che ha deciso di farne il cuore delle attività artistiche e culturali. Al suo interno sono presenti alcune preziose collezioni:

- La collezione dei mensoloni antropomorfi e zoomorfi che nei secoli si sono staccati dalla facciata e sono stati sostituiti con copie.
- La collezione delle opere di Michele Tripisciano, noto scultore nisseno, vissuto a Roma alla fine dell'Ottocento, che ha donato alla sua città natale tutti i bozzetti, gli studi e le opere presenti nella sua bottega.
- Una piccola collezione delle opere di Giuseppe Frattallone, scultore nisseno dell'età romantica.
- La collezione dei ritratti di Francesco Guadagnolo
- Una collezione di quadri ed opere scultoree di scultori contemporanei.

COSA INTENDE REALIZZARE IL PROGETTO

Il progetto si collega ad altre operazioni culturali del territorio avviate in passato e vuole supportare la rifondazione complessiva dell'immagine del Palazzo attribuendogli il ruolo di generatore, attrattore e condensatore di flussi culturali tesi ad attivare percorsi virtuosi di valorizzazione e divulgazione del patrimonio complessivo della città e del territorio. Tale processo dovrà nel tempo determinare l'innalzamento del livello di consapevolezza dei cittadini e degli operatori economici circa la valenza culturale ed economica delle ricchezze di cui si dispone e supportare le varie azioni proposte direttamente dagli Istituti Civici culturali, ma anche dalle organizzazioni che ad essi si riferiscono, promuovendo iniziative e percorsi culturali.

La Pro Loco Caltanissetta e l'Associazione Alchimia per eseguire le azioni preventivate nel progetto si potranno avvalere anche di ulteriori competenze specialistiche e del know-how degli operatori culturali attivi in città.

Per sostenere l'attribuzione al Palazzo del ruolo guida nella generazione di flussi culturali territoriali sarà necessario dotare la struttura di strumentazioni essenziali di tipo materiale ed immateriale, come un portale telematico, fondamentali per garantire la corretta esecuzione degli eventi ed iniziative e per sostenere il miglioramento della fruibilità delle collezioni d'arte conservate al suo interno.

OBIETTIVO 1

migliorare la fruibilità del patrimonio culturale (Palazzo e collezioni al suo interno custoditi),



coordinando tempi, orari degli spazi espositivi;

OBIETTIVO 2

potenziare la comunicazione e la divulgazione delle attività, storia del Palazzo e delle sue collezioni, attraverso la dotazione di sistemi espositivi e materiali divulgativi informatici e multimediali;

OBIETTIVO 3

acquisire beni a integrazione del posseduto, relative alla famiglia Moncada (copie di ritratti; monete; abiti barocchi riproducenti le vesti della famiglia così come ritratte nell'iconografia; ecc.), al progetto di restauro del Palazzo, allo studio dei mensoloni barocchi;

OBIETTIVO 4

inserire il Palazzo in un circuito di fruizione culturale nazionale mediante l'attivazione di una convenzione con l'"Osservatorio per le arti decorative in Italia" dell'Università degli Studi di Palermo, attraverso la quale implementare la veicolazione degli eventi culturali, studi e ricerche, database e archivi, risorse bibliografiche e novità editoriali rimandabili all'attività del Palazzo.

STRUTTURA DEL PROGETTO

Il progetto comprende due macro-aree, ciascuna articolata in sotto-sezioni, interdipendenti e complementari:

A.1 Costruzione data-base documentario e bibliografico sulla storia di casa Moncada, del Palazzo e delle sue collezioni d'arte (inventario dei beni del Palazzo (Tripisciano ect., mensoloni (da numerare e descrivere nelle loro parti iconografiche);

A.2 Ideazione e organizzazione dell'architettura digitale della piattaforma web informatica del Palazzo Ducale con raccolta dei dati relativi a:

- storia dell'edificio e degli uomini illustri che all'interno di casa Moncada lumeggiano durante i secoli nel panorama politico e culturale siciliano ed europeo.
- descrizioni delle collezioni d'arte
- descrizioni delle attività del Palazzo

B.1 Acquisizione di strutture espositive (banner, pannelli, cornici e vetrine) e totem multimediale per la valorizzazione del Palazzo (ai sensi dell'art. 6 del codice 42/04) e la realizzazione di mostre documentarie e divulgazione delle attività dello stesso.

B.2 Start-up del primo nucleo di **Moncada Store** con la progettazione di gadget che contribuiscano alla diffusione e valorizzazione dell'immagine del Palazzo in Sicilia. L'idea potrebbe consentire di costituire nel tempo un'offerta ampia di articoli culturali grazie al coinvolgimento dei soggetti economici, stakeholders, da diffondere ai visitatori e utenti della struttura. Progettazione editoriale e realizzazione di materiale informativo e promozionale (es. brochure).

B.3 Valorizzazione del patrimonio culturale mediante l'organizzazione di una mostra documentaria;

B.4 Valorizzazione del patrimonio culturale mediante l'organizzazione di una mostra d'arte;

B.5 Attività di sintesi finale fondate sull'ideazione di una giornata di studi da realizzare a Palazzo Moncada nell'ambito della quale organizzare:

- Presentazione conferenza della mostra di documenti e libri antichi su casa Moncada;
- Presentazione della piattaforma digitale sul Palazzo Ducale dei Moncada e del "Moncada Store";
- Rievocazione storica ad argomento moncadiano;

C. Attività di monitoraggio e amministrative;

RUOLO ED ATTIVITÀ PREVISTE PER I SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Per garantire lo **start-up del progetto**, vi è una prima fase di lavoro legata allo svolgimento delle attività propedeutiche all'organizzazione della piattaforma multimediale e digitale, consistente nella raccolta dati

storici ed informativi e costruzione del repertorio documentario e fotografico sul Palazzo e sulle sue collezioni d'arte.

IMPIANTO DETTAGLIATO DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Descrizione del complesso delle attività previste per il raggiungimento degli obiettivi individuati. Segue a questa descrizione il **Prospetto generale – cronoprogramma delle attività**.

| Azioni/ Area d'intervento | Dettaglio attività/ Azioni |
|--|---|
| A_Valorizzazione del patrimonio artistico_Fase 1 | |
| A.1_ FORMAZIONE BANCA DATI BIBLIOGRAFICI E/O DOCUMENTARI SULLE COLLEZIONI D'ARTE DEL PALAZZO E SULLA STORIA DELLA FAMIGLIA MONCADA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fase preliminare – Programmazione delle attività di raccolta dati documentari, bibliografici e iconografici con realizzazione di un format per il censimento, che preveda scheda descrittiva e immagine; 2. Realizzazione di un inventario aggiornato del patrimonio, dividendo il censimento in luoghi della memoria e materiali archivistici; librari, e storico-artistici su casa Moncada; Realizzazione di un inventario aggiornato del patrimonio artistico conservato nel Palazzo composto dalla gipsoteca dello scultore nisseno Michele Tripisciano e dai mensoloni antropomorfi e zoomorfi, detti <i>gattoni</i>, del Palazzo; 3. Elaborazione dei dati (testuale/fotografica); 4. Digitalizzazione del materiale. |
| A.2_ELABORAZIONE PIATTAFORMA DIGITALE SU CALTANISSETTA CITTÀ MONCADIANA E SUL SUO PALAZZO DUCALE | <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisi e progettazione dell'architettura informatica/informativa della piattaforma digitale multilingua; 2. Definizione e dimensionamento basi dati con sezioni su: <ul style="list-style-type: none"> - storia del Palazzo - storia della famiglia - la rete delle città moncadiane - le collezioni del Palazzo - le pubblicazioni sul Palazzo e sulla famiglia Moncada - le attività del Palazzo - i laboratori didattici - Moncada store 3. Implementazione della piattaforma digitale; 4. Elaborazione dei contenuti forniti ed inserimento nella piattaforma; 5. Pubblicazione (test e collaudo); 6. Sponsorizzazione nei principali motori di ricerca e social network. |
| Azioni/ Area d'intervento | |
| B_Valorizzazione del patrimonio artistico_Fase 2 | Dettaglio attività/ Azioni |

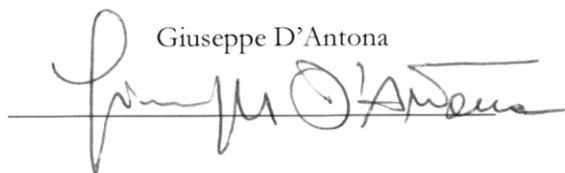
| | |
|---|---|
| <p>B.1_VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Acquisizione di strumentazione multimediale (scanner A3, macchina fotografica, pc portatile, desk, video proiettore, casse audio, microfoni, armadietto, armadio libreria, stampante a colori A4, 2 totem multimediali, wifi + miniserver) da impiegare per la comunicazione del patrimonio artistico del Palazzo e l'organizzazione periodica di attività culturali; 2. Ordinazione ed acquisto strumentazioni; 3. Collocazione delle strutture espositive; 4. Collocazione totem e collaudo. |
| <p>B.2_VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO MATERIALE MEDIANTE IL MONCADA STORE</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione degli articoli culturali del "Moncada Store" (ceramiche illustrate). "Moncada Store" può rappresentare una modalità immediata per veicolare nel territorio l'immagine del Palazzo e delle sue collezioni d'arte. In particolare, si prevede l'ideazione di un primo articolo ad impronta culturale ed argomento moncadiano da far conoscere e diffondere nell'ambito della presentazione della piattaforma digitale del Palazzo; 2. Realizzazione articoli culturali di divulgazione; 3. Progettazione e realizzazione di materiale informativo e promozionale; 4. Stampa del materiale informativo e promozionale. |
| <p>B.3_VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO MEDIANTE L'ORGANIZZAZIONE DI UNA MOSTRA D'ARTE PERMANENTE AD ARGOMENTO MONCADIANO</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Programmazione logistica della mostra documentaria; 2. Progettazione e realizzazione della mostra d'arte ad argomento moncadiano; 3. Contenuti dello spazio espositivo: <ol style="list-style-type: none"> a. Fotoriproduzioni (personaggi illustri, consistenza dei feudi); b. Realizzazione di numero 3 costumi rinascimentali; c. 2 teche per esposizione documenti; d. acquisto medaglia di Francesco II di fine '500; e. riproduzione del Toson d'oro; f. acquisto strutture espositive per costumi rinascimentali; g. realizzazione e stampa pannelli didascalici sui materiali esposti h. esposizione progetti relativi al restauro del Palazzo. 4. Allestimento a Palazzo del materiale artistico; 5. <u>Presentazione della mostra d'arte.</u> |
| <p>B.4_VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO MEDIANTE L'ORGANIZZAZIONE DI UNA MOSTRA D'ARTE PERMANENTE SUI MENSOLONI GATTONI DEL PALAZZO</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Programmazione logistica della mostra documentaria; 2. Progettazione e realizzazione della mostra sulla scultura del Seicento; 3. Realizzazione e stampa pannelli didascalici sui materiali esposti; 4. Trasporto e collocazione dei mensoloni nel Palazzo; 5. Allestimento del materiale artistico; 6. Musealizzazione dei mensoloni - supporti espositivi. |

| | |
|---|---|
| B.5_ATTIVITÀ DI SINTESI FINALE | <ol style="list-style-type: none">1. Presentazione della piattaforma digitale su Palazzo Moncada epicentro culturale del sistema delle città moncadiane;2. Realizzazione dei percorsi di visita. |
| C_ALTRE ATTIVITÀ | <ol style="list-style-type: none">1. Attività di monitoraggio;2. Attività di rendicontazione progettuale;3. Attività logistiche ed amministrative. |

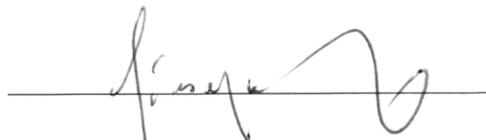
C/ssetta 13/09/2018

I soggetti proponenti

Giuseppe D'Antona



Arch. Giuseppe Giugno



In allegato: Piano di spesa

| Fase | Sottofase | Specifica | Attività | Descrizione attività | Importi |
|----------|-----------|-----------|----------|---|-----------------|
| | | | | | EURO |
| A | | | | VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO - FASE 1 | |
| | A.1 | | | Formazione banca dati | |
| | | A.1.1 | | Fase preliminare - programmazione | 3.000,00 |
| | | A.1.2 | | Fase raccolta dati materiali | |
| | | A.1.3 | | Elaborazione dei materiali (testuale / fotografica) | |
| | | A.1.4 | | Digitalizzazione dei materiali | |
| | A.2 | | | Elaborazione piattaforma digitale | |
| | | A.2.1 | | Analisi e progettazione architettura informatica/informativa | 2.000,00 |
| | | A.2.2 | | Definizione e dimensionamento basi dati | |
| | | A.2.3 | | Implementazione piattaforma digitale | |
| | | A.2.4 | | Elaborazione contenuti forniti, traduzioni ed inserimento nella piattaforma | |
| | | A.2.5 | | Pubblicazione (test e collaudo) | |
| | | A.2.6 | | Sponsorizzazione nei principali motori di ricerca e social network | |
| | | | | | 850,00 |
| B | | | | VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO - FASE 2 | |
| | B.1 | | | Strumentazione per la valorizzazione del patrimonio artistico materiale ed immateriale | |
| | | B.1.1 | | Acquisizione strumentazione multimediale | 6.250,00 |
| | | B.1.2 | | Ordinazione ed acquisto strumenti | |
| | | B.1.3 | | Collocazione strutture espositive | 200,00 |
| | | B.1.4 | | Collocazione totem e collaudo | 200,00 |
| | B.2 | | | Moncada Store | |
| | | B.2.1 | | Progettazione articoli culturali (ceramiche illustrate) | 500,00 |
| | | B.2.2 | | Realizzazione articoli culturali (ceramiche illustrate) | |
| | | B.2.3 | | Progettazione e realizzazione materiale informativo e promozionale | 1.300,00 |
| | | B.2.4 | | Stampa materiale informativo e promozionale | |
| | B.3 | | | Mostra d'arte moncadiana | |
| | | B.3.1 | | Programmazione logistica | 400,00 |
| | | B.3.2 | | Progettazione e realizzazione mostra d'arte ad argomento moncadiano | |

| | | | |
|----------|---|--|-----------|
| | B.3.3 | Contenuti dello spazio espositivo: a. Fotorigiproduzioni (mensoloni, fregio ornamentale, personaggi illustri, consistenza dei feudi); b. Realizzazione di numero 3 costumi rinascimentali; c. 2 teche per esposizione documenti; d. acquisto medaglia di Francesco II di fine '500; e. riproduzione del Toson d'oro; f. acquisto strutture espositive per costumi rinascimentali; g. realizzazione e stampa pannelli didascalici sui materiali esposti; | 9.000,00 |
| | B.3.4 | Allestimento a Palazzo Moncada del materiale artistico | 800,00 |
| | B.3.5 | Presentazione mostra d'arte | 200,00 |
| B.4 | Mostra d'arte permanente sui gattoni del palazzo | | |
| | B.4.1 | Programmazione logistica della mostra documentaria; | 150,00 |
| | B.4.2 | Progettazione e realizzazione della mostra sulla scultura del Seicento | 600,00 |
| | B.4.3 | Realizzazione e stampa pannelli didascalici sui materiali esposti | 400,00 |
| | B.4.4 | Trasporto e collocazione dei mensoloni nel palazzo | 1200,00 |
| | B.4.5 | Allestimento del materiale artistico | 300,00 |
| | B.4.6 | Musealizzazione dei mensoloni - supporti espositivi (parallelepipedi in legno) | 1500,00 |
| B.5 | Attività di sintesi finale | | |
| | B.5.1 | Presentazione piattaforma digitale | 150,00 |
| | B.5.2 | Realizzazione dei percorsi di visita | 100,00 |
| C | ALTRE ATTIVITA' | | |
| | C.1 | Attività di monitoraggio | 300,00 |
| | C.2 | Attività di rendicontazione progettuale | |
| | C.3 | Attività logistiche ed amministrative | 600,00 |
| | | IMPONIBILE (EURO) | 30.000,00 |

I SOGGETTI PROPONENTI

Giuseppe D'Antona

 Giuseppe Giugno
