



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "ANTONINO CAPONNETTO"

SCUOLA DELL'INFANZIA "S. PETRONILLA" - SCUOLA PRIMARIA "A. CAPONNETTO"

SCUOLA D'ISTRUZIONE SECONDARIA DI 1° GRADO "G. VERGA"

Via Maria Montessori, 1 - 93100 CALTANISSETTA Tel. e Fax 0934/595552

e-mail clic821009@istruzione.it - clic821009@pec.istruzione.it

Codice Ministeriale. CLIC821009 - C.F. 92058470854



Prot. n. 7102 / B.14.f

Caltanissetta, 11 Dicembre 2017

Prot. n. 104503
del 11/12/2017

AL SIGNOR SINDACO
AL SIGNOR ASSESSORE
ALLA CREATIVITA' E PARTECIPAZIONE
AL SIGNOR ASSESSORE
ALLA SANITA', SALUTE E SERVIZI ALLA PERSONA
AL SIGNOR ASSESSORE
AI BENI FINANZIARI E PATRIMONIALI
CALTANISSETTA

E-Mail: Protocollo@pec.comune.caltanissetta.it

OGGETTO: Bilancio partecipativo: trasmissione accordo di rete e relativo progetto.

Si trasmette, in allegato, quanto segue:

- 1- Accordo di rete tra scuole della Regione Sicilia;
- 2- Progetto relativo al bando di spesa pubblica "Istruzione ed educazione".

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Prof. Maurizio LOMONACO)

(Firma autografa omessa ai sensi dell'art.3 del D. Lgs. n°39/93)

**PROGETTO RELATIVO AL BANDO DI SPESA
PUBBLICA ISTRUZIONE ED EDUCAZIONE
AVVISO PUBBLICO DEL 16/11/2017
E SUCCESSIVE DIRETTIVE E INTEGRAZIONI**

Conosci...AMO Caltanissetta e vi inviti...AMO

**RETE SCUOLE PRIMO CICLO
CALTANISSETTA**

Analisi contesto	La Nostra città, pur presentando notevoli bellezze architettoniche e artistiche (le numerose Chiese e le altrettante numerose dimore nobiliari), aree di ampio interesse storico e archeologico (quartiere Angeli, Sabucina), siti minerari, nonché importanti musei (archeologico, mineralogico, diocesano, delle Vare) non è conosciuta in pieno dai nostri ragazzi e, inoltre, non rientra nei canonici circuiti delle visite di istruzione.
Finalità	La rete costituita dal Circolo Didattico Leonardo Sciascia e dagli Istituti Comprensivi Antonino Caponnetto, Martin Luter King, Don Milani, Lombardo Radice, Vittorio Veneto e Pietro Leone promuove un'iniziativa atta far conoscere la città di Caltanissetta agli studenti nisseni e unitamente agli studenti siciliani in modo da incentivare il turismo scolastico in città.
Obiettivi	Si dovrà sviluppare una conoscenza particolareggiata di più ambiti cittadini ("la città in generale" - "saperi e sapori della città" - "la rete dei musei" - "il parco archeologico" - "le Vare e la Settimana Santa" - "La Cattedrale e le Chiese" - "I teatri e la cultura") nonché delle tecniche di comunicazione. Tale conoscenza verrà messa a frutto per incentivare la visita della città
Azioni/Tempi	Si propone di attivare uno studio finalizzato ad incentivare il turismo scolastico a Caltanissetta e che, pertanto, metterà in moto una serie di iniziative che di fatto faranno conoscere con più particolarità la città ai nostri ragazzi. Occorre avviare diverse iniziative come la preparazione di un itinerario tipo con relativi cenni informativi, la pianificazione dei percorsi, la realizzazione di brochure, l'individuazione dei luoghi di ristoro, la realizzazione di contatti diretti con altre scuole siciliane, la realizzazione di video per la promozione della città, (video pensati e realizzati per essere visti da fruitori con caratteristiche differenti - studenti, docenti, Tour Operator). Si promuoverà, inoltre, un concorso - vedi schema del bando allegato - che motivi ulteriormente la visita a Caltanissetta. Il concorso metterà in palio premi che dovranno essere, in ogni caso, adeguati all'attività scolastica delle scuole vincitrici del concorso (Computer, tablet, videocamere, buoni per l'acquisto di libri di testo per ragazzi in difficoltà economiche, ausili didattici in genere... etc) tali da invogliare più possibile alla partecipazione. I vincitori del concorso verranno premiati durante lo spettacolo di fine anno scolastico della città che si terrà presumibilmente in data 8 giugno 2018 presso l'"Arena San Pietro". Durante la stessa serata verranno divulgati i risultati del lavoro svolto. Tutta l'attività verrà coordinata dalla Scuola Giovanni Verga dell'I.C.A. Caponnetto, Scuola Capofila con il coinvolgimento di un gruppo di studenti per ogni scuola e che realizzeranno di fatto un compito di realtà.

	Si prevede un coinvolgimento per le scuole in rete, e in particolare per la scuola capofila, dal mese di gennaio 2018 al mese di giugno 2018, con ulteriore prolungamento dell'attività in previsione dell'anno scolastico 2018/19.
Luoghi	La scuola Capofila (l'I.C. Antonino Caponnetto) si occuperà del coordinamento generale, della realizzazione di tre video sponsorizzanti la città mentre ognuna delle altre scuole in rete, oltre a collaborare all'organizzazione generale, realizzerà un video che illustri un elemento caratteristico della città. Nello specifico il Circolo Didattico Leonardo Sciascia, gli Istituti Comprensivi si occuperanno di: - primo circolo Leonardo Sciascia "saperi e sapori della città" - I.C. Lombardo Radice "la rete dei musei" - I.C. Martin Luter King "il parco archeologico" - I.C. Don Milani "le Vare e la Settimana Santa" - I.C. Vittorio Veneto "La Cattedrale e le Chiese" - I.C. Pietro Leone "I teatri e la cultura"
Destinatari	I video così realizzati, la cui durata, per ognuno, non dovrà superare i 100 secondi, verranno veicolati attraverso i social (privilegiando il contatto diretto con WhatsApp) dai ragazzi di tutte le scuole cittadine ai loro amici sparsi in Sicilia.
Attori coinvolti	Per la realizzazione di tali attività ogni scuola dovrà attivare un gruppo tutor di lavoro composto da 6 ragazzi che svolgeranno il compito di realtà e che faranno da tutor ad almeno 6 gruppi da 10 ragazzi della propria scuola. I gruppi tutor si coordineranno tra loro presso la scuola capofila. Verranno coinvolti, pertanto, oltre 420 studenti. Le attività verranno svolte principalmente in orario extracurriculare. Saranno coinvolti nell'attività quattro insegnanti per 16 ore per la scuola capofila (4 docenti x 16 ore = 64 ore) e due insegnanti per 10 ore per ogni scuola in rete (2 docenti x 6 scuole x 10 ore = 120 ore) con un impegno totale di 184 ore. Si prevede, inoltre, l'impegno di un collaboratore scolastico sia per la scuola capofila che per le scuole in rete con un impegno, rispettivamente, di 16 ore e 10 ore. L'impegno totale per i collaboratori è di 76 ore Non si esclude l'apporto di soggetti esterni
Costi	Cap. 1 - Costi delle risorse umane: - docenti $184 \times € 23,22 = € 4.272,48$ - collaboratori scolastici $76 \times € 16,59 = € 1.260,84$ Totale cap. 1 € 5.533,32 Cap. 2 - Costi dei beni e servizi: - Per realizzazione n. 9 video (3 video la scuola capofila e un video ogni scuola in rete) € 2.700,00 - Per brochure € 500,00 - Per Materiale di facile consumo € 4.000,00 (€ 1.000,00 scuola capofila ed € 500,00 per ogni scuola in rete) - Per premi concorso € 2.500,00 - Per serata conclusiva - Service (serata e prove) € 1.500,00 - Siae 0,00 - sala € 500,00 - Per ospitalità vincitori del concorso € 500,00 - Varie € 250,00 Totale cap. 2 € 12.450,00 Totale generale (cap. 1 + cap. 2) = € 5.533,32 + € 12.450,00 = € 17.983,32 N.B. i singoli importi potranno variare, secondo le esigenze, tra le singole voci all'interno dello stesso capitolo
Sostenibilità	- Conoscenza della Città da parte degli studenti nisseni; - Conoscenza della Città da parte degli studenti non nisseni; - Incentivazione del turismo scolastico in città con gli innegabili elementi positivi sia economici che in termini di immagine; - Lavoro sinergico tra tutte le scuole cittadine.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO DELLA SCUOLA CAPOFILA

M. Durio